



偉詮電子

2024 永續報告書

Sustainability Report

創新、品質、穩健、務實
Innovation, Quality, Stability, Practicality

CONTENTS

關於報告書 02

執行長的話 04

索引表 98

1 偉詮電子經營概況 05

- 1.1 經營組織 07
- 1.2 銷售狀況 08
- 1.3 業務範圍 08
- 1.4 產業價值鏈之關聯性 09
- 1.5 產品各種發展趨勢及競爭情形 10
- 1.6 技術及研發概況 11
- 1.7 營業秘密管理 12
- 1.8 長、短期業務發展計劃 12
- 1.9 市場及產銷概況 13

4 社會責任 63

- 4.1 尊重人權及勞動權益 64
- 4.2 職業安全衛生與人身安全 66
- 4.3 從業員工分佈 67
- 4.4 薪酬政策 69
- 4.5 員工 ESG 教育訓練 71
- 4.6 社會公益活動 73

2 利害關係人溝通與重大主題 21

- 2.1 鑑別利害關係人 23
- 2.2 衝擊分析與風險評估 24
- 2.3 利害關係人議合 29
- 2.4 決定重大主題流程 31
- 2.5 管理重大主題 33

5 永續環境 75

- 5.1 綠色品質 76
- 5.2 供應商管理 78
- 5.3 水資源管理 80
- 5.4 廢棄物管理 81

3 公司治理 48

- 3.1 永續發展小組 49
- 3.2 董事會與審計委員會之參與 52
- 3.3 董事會績效評估 52
- 3.4 董事會多元化及獨立性 53
- 3.5 資通安全 53
- 3.6 落實誠信經營情形 56
- 3.7 客戶隱私揭露 58
- 3.8 利害關係人溝通成效 59

6 氣候變遷財務衝擊 82

- 6.1 氣候變遷治理 83
- 6.2 風險與機會 85
- 6.3 風險管理 93
- 6.4 溫室氣體管理 94

關於報告書

這份報告書由偉詮電子股份有限公司（以下簡稱「偉詮電子」或「本公司」）撰寫，主要目的是向社會大眾、投資者、合作夥伴及其他利害關係人詳細說明我們在企業社會責任與永續發展方面的規劃、執行成果以及未來方向。透過這份報告，我們希望讓大家更清楚地了解偉詮電子，於推動永續發展過程中所採取的具體行動與實際成效。

此外，報告中也會詳細說明本次報告的範疇與涵蓋期間（例如公司治理、永續環境、社會責任等面向）、發行週期（如年度或半年度），以及編撰時所參考的國際標準或框架（如 GRI 準則、SASB 標準等）。同時，我們也提供了聯絡方式與其他相關資訊，以便利害關係人能夠進一步與我們溝通，獲取更多詳細內容。

我們期待透過這份報告，展現偉詮電子對永續發展的承諾與努力，並與各界攜手共創更美好的未來。

報告邊界

- ◆ **新竹總公司** 新竹科學園區工業東九路 24 號 2 樓（包含 22 號 1-3F，24 號 1-2F，26 號 1F）
- ◆ **高雄分公司** 高雄市前金區中正四路 211 號 22 樓之 6
- ◆ **台北辦事處** 新北市中和區中正路 736 號 11 樓之 6
- ◆ **高雄辦事處** 高雄市前金區中正四路 211 號 13 樓之 5

報告邊界與本公司合併報表範圍不同，主要是本公司為首次編撰，因此僅先針對本公司可直接控制的地點進行描述，下一年度開始將依據金管會之要求，報告邊界將與合併報表一致。特此聲明。

期間及發行週期

本報告書是偉詮電子首次進行編製之 2024 年度企業永續報告書，內容呈現之資訊與陳述為 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）在環境、社會責任（包含人權）、公司治理（包含經濟）之執行情形，其發行週期為每一完整年度揭露之。

- ◆ **本報告書每年度發行一次**
- ◆ **本報告書發行日為 2025 年 8 月**
- ◆ **下一次發行日為 2026 年 8 月**



編撰依據標準

本報告書之內容資訊依循 GRI：2021 準則、SASB 行業準則予以揭露，並依據「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製本報告書，於報告書末附有報告內容與 GRI：2021 準則、SASB 行業準則之對照參考索引表。

聯絡方式

本報告書之進一步相關資訊，可以採取以下聯絡方式：



◆ 聯絡人

郭幸容財務長 ir@weltrend.com.tw

張海喬資深經理 hr@weltrend.com.tw



◆ 地址

新竹科學園區工業東九路 24 號 2 樓



◆ 聯絡電話

+886-3-578-0241



◆ 郵件信箱

hr@weltrend.com.tw



◆ 公司官網

www.weltrend.com.tw



執行長的話

身為 IC 設計領導公司，偉詮電子秉持著『**創新、品質、穩健、務實**』的經營理念，不斷在產品品質上自我要求，持續推行綠色供應鏈的價值，以實現公司政策、企業社會責任及環境永續理念。除了符合環境法令法規，並全力做好環境管理系統之各項要求。偉詮電子對於環境保護（E）、社會責任（S）、公司治理（G）皆非常重視並循序漸進地完成各項永續發展重視的議題。

2022 年開始為配合政府政策，公司正式成立企業永續發展工作小組，推動 ESG 各項事務。同年導入「ISO 14001: 2015 環境管理系統」，通過 TUV NORD 認證，落實環境永續的企業社會責任，並遵循節能及降低溫室氣體排放政策，減少對環境所造成的影響。

2023 年偉詮電子為呼應 2050 年淨零排放，推行溫室氣體盤查及推動減碳相關作業，並採用 ISO 14064-1: 2018 準則編製溫室氣體盤查報告書，清查營運範圍內屬於直接及間接的溫室氣體排放源，於 2023 年 9 月通過 TUV NORD 查驗，以滿足客戶與其他利害關係人對碳排資訊的需求。為台灣首家獲得此認證之 IC 設計公司之一，並是電源管理 IC 設計公司第一家獲得此認證的廠商。

2024 為公司永續報告書的啟動元年，成立永續發展小組，同時進行利害關係人議合，提出「誠信治理」、「資訊安全」、「產品品質與安全」、「人才吸引與發展」、「供應鏈管理」、「溫室氣體管理與減碳」作為公司的重大主題，針對重大主題做各種風險控管分析，讓各界利害關係人了解偉詮電子對永續經營的努力與管理方針。

環境保護是一條漫長道路，唯有堅持才能永續發展，偉詮電子將持續透過各項節能措施、教育訓練及定期宣導等方式，加強員工對環境保護之意識，希望能與客戶和上下游廠商及各界利害關係人一同為淨零碳排努力，為地球盡一份責任。

偉詮電子
執行長 林崇熹

林崇熹



偉詮電子 經營概況

1

chapter

- 1.1 經營組織
- 1.2 銷售狀況
- 1.3 業務範圍
- 1.4 產業價值鏈之關聯性
- 1.5 產品各種發展趨勢及競爭情形
- 1.6 技術及研發概況
- 1.7 營業秘密管理
- 1.8 長、短期業務發展計劃
- 1.9 市場及產銷概況



偉詮電子股份有限公司 (TWSE: 2436) 成立於 1989 年，位於「台灣矽谷」之稱的新竹科學園區，定位為無晶圓廠之積體電路公司 (Fabless IC Company)，是台灣知名的 IC 設計公司之一。專長於積體電路產品的企劃、設計、測試、應用與行銷。產品使用於包含電源供應器、馬達控制、影像處理等廣泛應用。

公司也有持有一分公司負責代理銷售國外知名品牌電子零組件，例如：ROHM。公司另於 2022 年透過公開收購方式收購陞達科技 51% 持股，陞達科技是一台灣 IC 設計公司，主要產品為馬達驅動與控制晶片。

我們的產品線涵蓋廣泛的應用，包含車用電子、個人電腦、消費性電子、資料中心、與金融支付。偉詮的產品獲得世界客戶的廣泛認可，並有多項產品贏得市佔率第一的成績如用於電視與影音產品的 MCU、用於個人電腦與遊戲機的電源監控 IC、用於 USB-C 快充充電器的 USB PD 控制 IC、還有用於伺服器的散熱風扇馬達控制 IC 等。

偉詮電子秉持著「創新、品質、穩健、務實」的經營理念，不斷在技術上追求創新突破，致力實現「打造一個獲利良好，於特定產品線有重要影響力，工作有樂趣而且具有人文關懷色彩的優質公司」之公司願景。

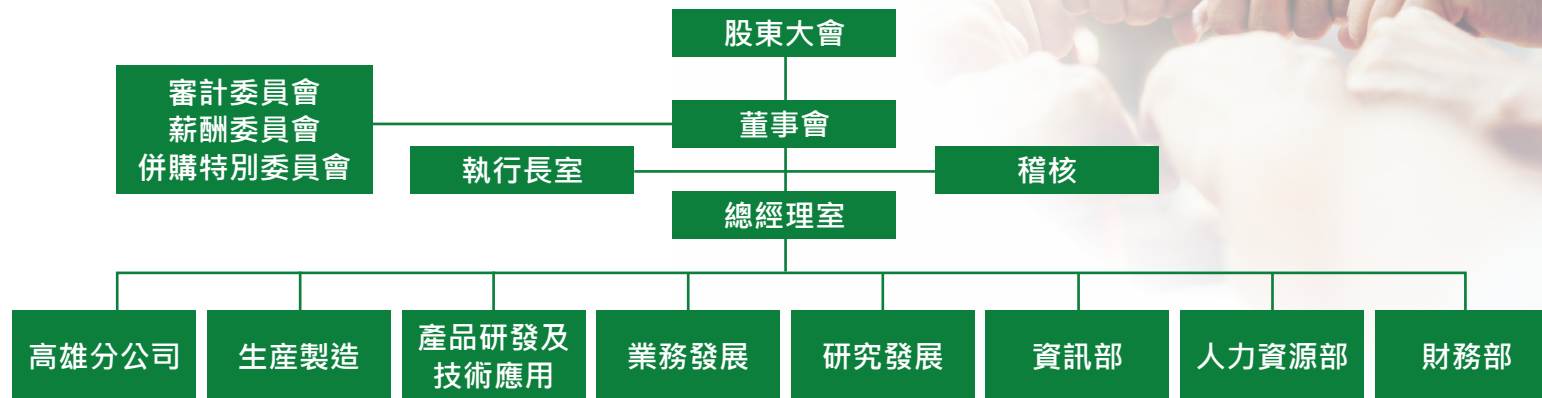
偉詮電子的經營績效普獲各界認同，具體事蹟如下：



1.1 經營組織

偉詮電子擁有精實的團隊，完善的 IC 研發及測試設備，工作環境優雅，是一家重視研發、正派經營，值得客戶、員工、股東長期信賴的伙伴。

為落實公司內部之管理機制及監督，透過資源平台的整合共享，並著重後端管理效能之整合及前端之協調，從而提高前端的業務效能，偉詮電子依據不同工作職掌設立各部門以提升公司營運績效。其組織架構及職掌如右所示：



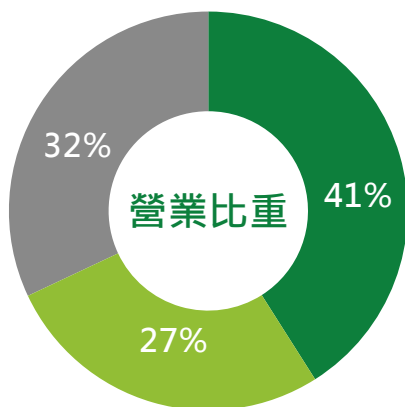
總經理室	綜理公司中長期營運發展、執行及管理審查，領導公司整體組織運作持續成長並獲利、有效整合資源創造綜效。
稽核	檢查及評估公司營運記錄及內部控制的可靠性、效率性及有效性，並提供改進建議，讓內部控制有效執行。
人力資源部	綜理公司人力發展、一般行政、採購及其它有關總務事項之辦理。
財務部	綜理公司理財、資金調配、投資管理、預算分析及報告、會計、出納、成本、股務等事宜。
資訊部	網路資源管理、電腦軟硬體之評估及採購、資訊安全管理、其他部門資訊服務、資訊系統之開發與維護。
業務發展	負責全公司之產品推廣、產銷協調、控管、出貨以及公司營運統計及簡介製作。
產品研發及技術應用	負責產品先期（進）技術研發及規劃並提供客戶技術應用支援等各項服務。
研究發展	研究開發本公司之產品及技術推廣。
生產製造	產品之生產管理、晶圓測試、成品測試、製造過程之品質篩檢及其他有關製造事項之辦理。
高雄分公司	負責代理產品及自有產品之推廣銷售。

1.2 銷售狀況

2024 年度主要產品項目營業收入金額營業比重
(合併營收)：

單位：新台幣仟元

主要產品項目	2024 年度營業 收入金額	營業比重
電源管理與類比 IC	1,253,744	41%
智慧應用 IC	852,968	27%
電子元件代銷	987,907	32%
合 計	3,094,619	100%



● 電源管理與類比 IC

● 智慧應用 IC

● 電子元件代銷

1.3 業務範圍

本公司運作模式及主要活動涵蓋研究、開發、生產、測試、銷售各種應用之積體電路產品。

1.3.1 商品項目

- ◆ 自行研發及產銷產品：電源管理與類比 IC、智慧應用 IC。
- ◆ 兼營業務：國際知名品牌電子零組件之整合應用及代理銷售。

1.3.2 計劃開發新產品

◆ 電源管理與類比 IC

- USB Type-C 壁式充電器、車載充電器、與行動電源之 USB Type-C PD (Power Delivery) 快速充電控制晶片、一次側 PWM 電源控制晶片、與同步整流控制晶片。其中因應充電器高效率小型化趨勢，公司亦會與氮化鎵 GaN 或 MOSFET 廠商合作，推出高整合度之 System-in-Package (SiP) 合封產品。亦會針對最新能效法規要求，開發出更節能省電之產品。
- 筆電等裝置端 USB Type-C PD 控制晶片。
- 交換式電源供應器 (SPS) 之二次側監控電源管理晶片 (Supervisor IC)。

◆ 智慧應用 IC

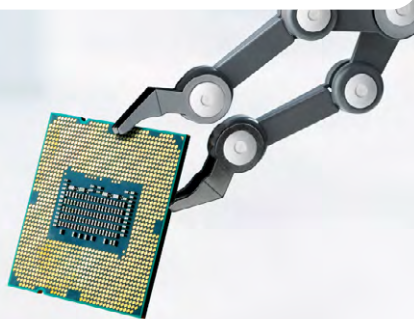
- 氣冷散熱方案如高整合度智慧風扇馬達驅動與控制 IC。
- 液冷散熱方案 如水泵馬達控制 IC、漏液偵測 IC、水閘門控制 IC 等。
- 一系列之通用型 8 位元與 32 位元微控制器。
- 客戶專用客製化 IC (ASIC)
- 依客戶需求而訂製的特殊規格且專屬產品，立案後將依照產品屬性歸類於電源管理與類比 IC 或智慧應用 IC。

1.4 產業價值鏈之關聯性

我國 IC 產業的分工體系健全，舉凡設計、製造、封裝、測試等專業領域，在全球電子工業供應鏈中，皆有舉足輕重的地位。而 IC 設計業主導 IC 產品的規劃、研發、應用、銷售，是半導體產業與電子成品產業的重要橋樑，產業上、中、下游之關聯性如下：

上游

IC 設計業的上游包括晶圓、封裝、測試等協力代工廠商，本公司之晶圓代工以全世界龍頭廠商為主要策略夥伴，封裝幾乎全數由國內專業封裝公司代工，測試則大多數由廠內自測。



中游

IC 設計提供產品規劃、開發、銷售及技術服務，中游為應用方案商以及代理通路商，負責將 IC 產品推廣至客戶端。本公司代理通路的佈建依據產品特質而有所區隔，且依行銷能力、技術支援等專業能力評選適合之代理商。



下游

IC 設計業的下游為購買 IC 的客戶，亦即為 IC 的使用者，通常為實際將 IC 組裝整合至成品的電子產品製造商。



1.5 產品各種發展趨勢及競爭情形

近幾年來，電子產業的熱門領域包括高效能運算、網路通訊、影音多媒體、儲存記憶裝置、物聯網、智慧電源、運動監控手錶與手環、行動支付、先進駕駛輔助系統等。且各領域皆可導入人工智慧 (AI, Artificial Intelligence) 功能，使裝置有學習和解決問題能力。本公司運用多年來所累積的基礎，主要產品集中於電源、視訊、馬達控制、及消費性電子產品等領域，若加以廣義詮釋，本公司的產品可歸納為電源管理、智慧視覺、與智慧控制等時下熱門主題，此與當前全球的發展趨勢甚為契合。茲敘述如下：

電源管理

應用在桌上型電腦、伺服器、遊戲機之交換式電源供應器與應用於手機、平板、筆電、遊戲機等，支援 USB Type-C PD 或 Qualcomm Quick Charge 3+/4+/5/5+ 快速充電之充電器。



智慧視覺

利用人工智慧 (AI) 技術具有影像偵測與辨識功能之智慧鏡頭 (Smart Camera) 處理晶片，可應用於先進駕駛輔助系統 (ADAS)、安防或智慧型生產等領域。另有用於車用、工控、消費性產品鏡頭之 ISP 晶片與智慧型自動調校投影機 IC。



智慧控制 IC

散熱解決方案包含氣冷方案如智慧型散熱風扇馬達驅動與控制 IC 與液冷方案如水泵馬達控制 IC。主要應用於伺服器 (其中包含 AI 伺服器)、5G 基地台、充電樁、太陽能逆變器、挖礦機、顯卡等。另有金融刷卡機 (POS) 支付相關 IC 等與各類型的 8 位元或 32 位元微控制器 (MCU)。



以上皆為目前的熱門領域，深具發展潛力，然而電子產品推陳出新非常快速，晶片設計業者不但要迅速發展市場所需的產品，且須投入龐大的技術支援人力及研發材料成本，競爭非常激烈，本公司產品向來以功能差異化、優異的品質、合理的價格、穩定的交期等為主要競爭利器，深獲客戶肯定。

1.6. 技術及研發概況

1.6.1 研發支出

最近年度及截至年報刊印日止，**2024 年度研究發展支出共 305,130 仟元。**

1.6.2 取得專利權狀況

截至 2024 年度，專利取得狀況：

已通過數		審核中件數	
187		27	
美國 36	中華民國 121	中國 23	其他 7

1.6.3 智財管理計畫

智慧財產權含專利（發明、新型、新式樣）、商標、晶片佈局保護、著作權、營業秘密等。本公司對於公司營運目標與研發投入的智慧財產資源，為取得並維護相關技術成果，使本公司智慧財產權之產出、申請、保護與管理更為周延及制度化，藉由建立智慧財產管理制度來增進公司價值，不僅能強化公司競爭優勢，另一方面亦可協助獲利。本公司設有智慧財產管理委員會，組織成員由總經理任命產生，設立主任委員及委員共七名，自公佈實施日起任期兩年，任期滿後另由總經理指定之；並設立助理一名。每年第四季向董事會報告。

1.6.4 專利管理

由研發單位進行技術開發，並不定期委由外部專利事務所進行專利布局申請規劃，相關專利主要用於 Power Management and Analog 及 Smart Applications 等產品線向前精進新技術、探索新應用、開發新產品，公司鼓勵員工發掘 Idea 且踴躍提出新專利，先佈樁卡位，以保護本公司產品線，使產品技術居領先地位。



▲ 頒發專利獎金

1.7 營業秘密管理

本公司員工工作守則與聘僱契約均涵蓋營業秘密管理，包含：

- 1 員工有保守個人經辦業務及公司業務機密之義務
- 2 員工任職或離職後，均不得洩漏任何業務機密，否則公司除有權免職外，並具有法律追溯及賠償公司損失之權利
- 3 受僱本公司員工，亦不得洩漏或使用前雇主所有之營業秘密



1.8 長、短期業務發展計劃

1.8.1 持續發展新產品

- 短期** 持續對現有產品進行功能改善及良率提升，以強化產品競爭力。代理產品線廠商也不斷研發新產品以利本公司的推廣。
- 長期** 利用既有產品及技術基礎，開發符合未來市場趨勢之系列產品。

1.8.2 持續拓展新市場

- 短期** 穩固現有客戶群，持續導入新機種；開拓新客戶群，積極推廣本公司產品。
- 長期** 積極拓展客戶群，加強、擴大與代理商和合作廠商的合作，如印度與越南之新興市場開拓，及進一步接觸國際終端大廠的業務機會。



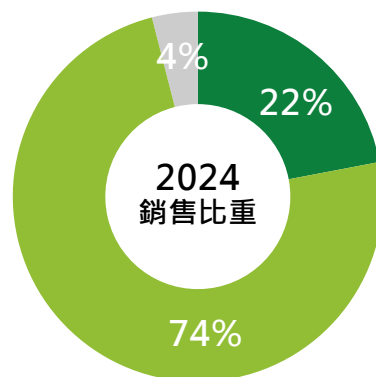
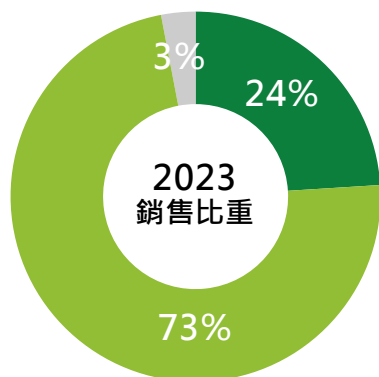
1.9 市場及產銷概況

1.9.1 市場分析

本公司產品主要銷售地區包括台灣、中國、韓國、東南亞等地，終端產品遍全球各大國際品牌，近兩年來依地區別的銷售比重如下：（以下為合併報表）

單位：新台幣仟元

銷售地區	2023 年度		2024 年度	
	銷售金額	比率 (%)	銷售金額	比率 (%)
● 台灣	695,612	24%	665,425	22%
● 中國	2,099,268	73%	2,306,337	74%
● 其他國家	90,680	3%	122,857	4%
合 計	2,885,560	100%	3,094,619	100%



1.9.2 未來發展

本公司未來發展之有利及不利因素，說明如下：

有利因素

- ◆ 專業及品牌形象佳，有利於新產品之拓展。
- ◆ 公司財務狀況健全，有利於因應當前情勢及市場突發狀況。
- ◆ 擁有測試工廠，能夠對客戶提供最完善的服務。
- ◆ 與主要代工夥伴關係深厚，具供應鏈競爭優勢。
- ◆ 代理國際知名品牌電子零組件之整合應用及銷售，有利於提供客戶完整解決方案 (Total Solution) 。
- ◆ 與終端品牌大廠逐漸建立關係，取得信任，可及早參與取得規格，有利產品開發。

不利因素

- ◆ 晶圓代工歷經過去幾年，因產能吃緊及原物料上漲等因素調漲價格，對獲利略有影響。
- ◆ 大環境不確定因素，如烏俄戰爭、通膨，恐會影響終端消費。
- ◆ 中國紅色供應鏈國家政策支持，競爭較不公平，市場和利潤空間面臨挑戰。

1.9.3 主要產品重要用途

電源管理

- ◆ 應用在桌上型電腦、伺服器、遊戲機之交換式電源供應器電源監控 IC 與應用於手機、平板、筆電、遊戲機等，支援 USB Type-C PD 或 Qualcomm Quick Charge 3+/4/4+/5/5+ 快速充電之充電器 IC。



智慧視覺

- ◆ 利用人工智慧 (AI) 技術具有影像偵測與辨識功能之智慧鏡頭 (Smart Camera) 處理晶片，可應用於先進駕駛輔助系統 (ADAS)、安防或智慧型生產等領域。
- ◆ 用於車用、工控、消費性產品鏡頭之 ISP 晶片。
- ◆ 智慧型自動調校投影機控制 IC 等等。



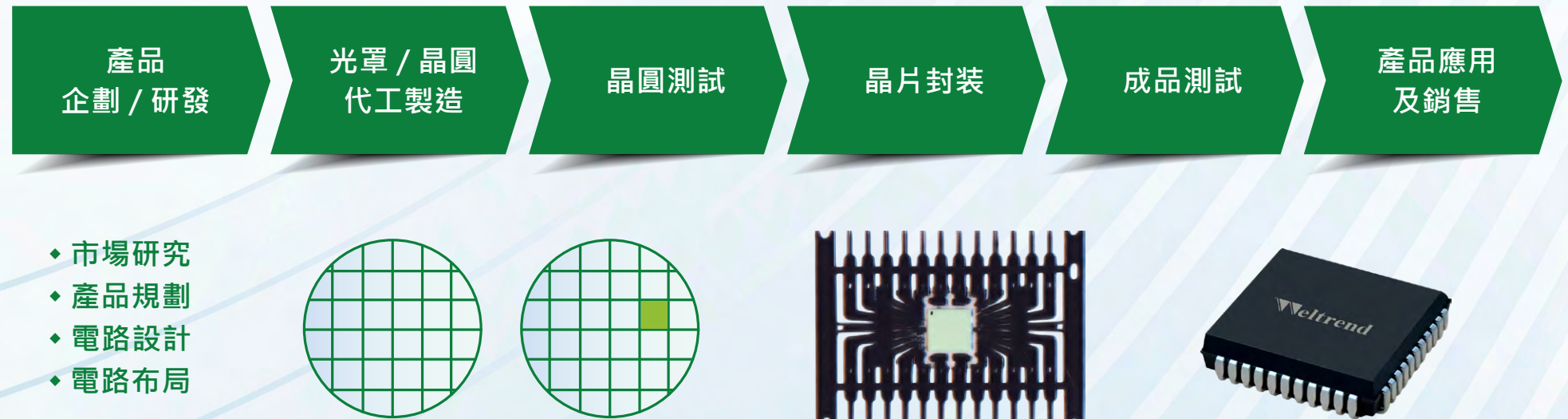
智慧控制

- ◆ 用於伺服器、5G 基地台、充電樁、太陽能逆變器、挖礦機、顯卡等散熱如氣冷方案之高整合度智慧風扇馬達驅動與控制 IC 或液冷方案相關 IC。
- ◆ 應用於金融刷卡機 (POS) 支付相關 IC。
- ◆ 一系列之通用型 8 位元與 32 位元微控制器，用於消費性電子產品如個人電腦與遊戲機周邊。



1.9.4 產製過程

如下圖，本公司在產業中定位為 **無晶圓工廠之IC公司 (Fabless IC Company)**，即一般所稱之 **IC 設計公司**。主要工作包括 IC 產品企劃、研發、測試、銷售等；產製流程如下圖例與說明：



1.9.5 主要原料之供應狀況

- ◆ 本公司為 IC 設計公司或稱無晶圓廠之 IC 公司，核心工作為 IC 產品開發、測試、推廣與銷售，至於晶圓製造與 IC 封裝則委外生產，因此主要原料係指晶圓與封裝。關於前者，本公司是和晶圓代工龍頭廠商合作，其製程技術與生產效率、排程彈性以及生產品質皆是世界首屈一指的，以本公司之需求而言，過去只要給予合理的交期，都能充分且準時供貨。經歷全球後疫情及中美貿易問題衍生半導體供需失衡之後，供應鏈相關原物料庫存及產能利用率產生複雜變化，電子業零組件因市場需求降溫導致產業鏈間庫存量仍需持續去化的現象。
- ◆ 本公司較為有利之處是一向重視與供應商之長期關係。與晶圓廠和封測廠保持著良好互動與忠實夥伴關係。2024 年初庫存已達到合理水位，整年度除了持續與供應商協議產能調整及庫存量之有效管控，也隨著特定需求增溫而採取適當的備貨以因應客戶需求。另針對中美貿易產生供應鏈相關議題，雙供應鏈之生產規劃，以符合中美雙方之要求為後續生產之規劃與佈局方向。
- ◆ 代理產品線方面，主要是代理日商公司 IC 及電子元件，該公司有晶圓製造與封裝測試工廠，產品多元化，提供 Total solution 給重點客戶及產業，可擴大代理產品銷售營收，並去化超額庫存。

1.9.6 組織價值鏈

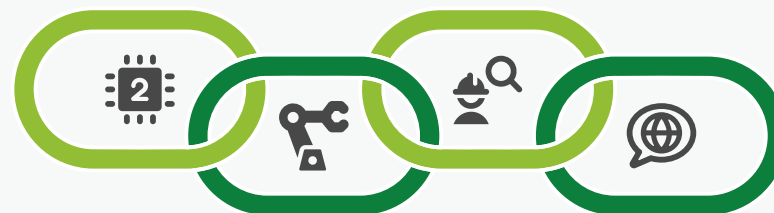
- ◆ 作為無晶圓廠 IC 設計公司，偉詮電子在半導體價值鏈中專注於晶片設計與系統整合，建構緊密協作的供應網絡。在上游製造端，我們與國際級晶圓代工廠維持技術共創關係，憑藉製程優勢，實現電源管理 IC 的高整合度與低功耗特性。封測環節則與策略夥伴建立「設計即封裝 (DFP)」協作流程，透過預先模擬封裝應力與散熱效能，確保車用 MCU 在極端環境下的可靠性驗證。
- ◆ 透過每月與原物料供應商、委外加工商、服務商以及客戶進行技術、服務等風險評鑑，我們將 ESG 標準深度融入採購決策，攜手夥伴應對歐盟 CBAM 與電池新規等挑戰，持續鞏固「設計創新 × 供應穩健」的產業競爭優勢。

晶片設計與系統整合

偉詮電子專注於設計和
整合半導體晶片

封測夥伴關係

與策略夥伴合作進行
封裝設計和測試



晶圓代工廠合作

與國際級晶圓代工廠
建立技術共創關係

ESG整合

將環境、社會和治理標準
融入採購決策

原物料供應商

名稱	主要原物料	所在地	佔採購比例	合作時間
T 公司	晶圓製造	新竹縣市	80%	30 年以上

委外加工商

加工商	加工製程	所在地	加工比例	合作時間
A 公司	IC 封裝	桃園市	10%	20 年以上
L 公司	IC 封裝	台中市	10%	25 年以上
G 公司	IC 封裝 / 測試廠	苗栗縣	50%	30 年以上
M 公司	測試廠	新竹縣	10%	15 年以上

代理電子零件

代理廠商	代理產品	原產地	代理採購比例	合作時間
R 公司	積體電路、 電晶體、二極 體、電子元件	日本	56%	28 年

包材供應商

名稱	主要原物料	所在地	佔採購比例
A 公司	紙箱、紙棧板 .. 等	苗栗縣	60%
B 公司	標籤紙	新竹縣	20%
C 公司	紙箱	苗栗縣	10%

服務商

名稱	代辦業務	所在地
A 公司	EDA 研發軟體	國外
B 公司	電腦採購商	新北市
C 公司	網路設備商	台北市
D 公司	網路傳輸商	新竹縣

客戶

客戶	所屬行業	所在地	銷售比例	合作時間
A 客戶	風扇馬達	台灣	12%	28 年
B 客戶	電源供應系統	台灣	10%	32 年

本公司定期對供應商進行盡職調查，且評分等級都在 B 級以上，可符合條件，均列入偉詮的合格廠商。

供應商盡職調查表

發出調查表分述	回收調查表份數	回收率
15	15	100%

供應商分數等級	加數	比例
A 級 (>80 分)	13	87%
B 級 (>70 分)	2	13%

1.9.7 生產策略

- ◆ 充分利用台灣特有之半導體分工作業能力與提供客製化作業彈性，以求符合客戶多樣性之特殊需求，以提升客戶滿意度。
- ◆ 與晶圓廠及封裝測試廠等建立良好合作夥伴關係，維持密切代工默契，以確保產能之取得並掌握產品之交期、品質與良率，達成客戶於需求及服務上之期望。
- ◆ 掌握晶圓代工來源與協力廠商的長期配合，以增加產品品質及價格之競爭力。
- ◆ 提升產品之製程能力並善用晶圓廠之新製程技術，封裝技術，以達到降低成本，提升良率及市場競爭力。
- ◆ 持續與上游晶圓代工、封裝、測試廠商等維持長期合作關係，進而成為策略夥伴，共同合作開發特殊功能之製程，以降低生產成本，開發具競爭性產品。
- ◆ 由於 2024 年供需環境已回歸正常運作，本公司將彈性因應市場變化，除了與供應商協議產能規劃外，也依據庫存狀況適時進行產能調配與中長期之需求預估，以達雙方較有利之營運規劃。對於景氣復甦所需之產能預估與調配，也持續依據市場變動狀況，與各供應商進行有效的滾動式協調以保證所需之產能規劃，同時也積極針對雙供應鏈模式進行規劃與生產活動，以因應客戶端對於生產地所需與要求之規範。

1.9.8 關鍵供應商取得認證統計

面向	管理標準	晶圓廠		封測廠		捲帶廠	
		2 家		11 家		2 家	
		認證家數	佔比	認證家數	佔比	認證家數	佔比
公司治理	ISO 9001 品質管理系統	2	100%	11	100%	2	100%
環境	ISO 14001 環境管理系統	2	100%	10	91%	1	50%
	QC 080000 有害物質管理	2	100%	6	55%	0	0%
社會	ISO 45001 職業安全衛生管理	2	100%	6	55%	0	0%
	RBA 社會責任管理	0	0%	3	27%	0	0%

- ◆ **品質管理系統**：所有供應商必須符合 ISO 9001 的規範。
- ◆ **有害物質管理**：符合 QC 080000 標準可作為加分項目，有助於評鑑。





此外，在永續環境方面，要求供應商符合 ISO 14001 是初步目標，期盼本公司供應鏈皆能夠 ESG 永續發展趨勢下，符合環境要求。本次針對供應鏈執行認證狀況如下所示：

GRI 308 主題揭露 (Topic Disclosures)

揭露項目編號 (Disclosure Number)	揭露項目說明 (Disclosure Description)	收集資料 (Data to Collect)	百分比 (Percentage)	說明 (Description)
308-1 a	使用環境標準篩選新供應商的百分比。	使用「EMS 評鑑表」來進行篩選	100%	• 共 15 家供應商進行「EMS 評鑑表」調查。
308-2 a	已進行環境衝擊評估的供應商數量。	是否有取得 ISO 14001 認證	87%	• 共 15 家，有 13 家取得 ISO 14001 認證。
308-2 b	已鑑別對環境具重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量。			
308-2 c	供應鏈中已鑑別的顯著實際與潛在的負面環境衝擊。			
308-2 d	已鑑別具有顯著實際與潛在負面環境衝擊的供應商中，經評估後同意改善的供應商百分比。		50%	• 共 2 家，尚未取得 ISO 14001 認證。 • 1 家預計 2026/10 進行 ISO 14001 認證輔導作業。 • 1 家沒有計畫導入，原因是考量製程較為簡單（捲帶廠商）以及成本與人力考量。
308-2 e	已鑑別具有顯著實際與潛在負面環境衝擊的供應商中，經評估後終止關係的百分比以及終止原因。	使用「EMS 評鑑表」來進行評估	0%	• 因偉詮會於每年度進行供應商環境考量面評鑑做為監控。

◆ **職業安全衛生管理**：符合 ISO 45001 標準可作為加分項目，有助於評鑑。

◆ **社會責任管理**：本公司除了重視內部社會責任之外，亦非常關注供應鏈的社會責任表現。因此在考量實務運作狀況下，將要求供應鏈取得社會責任的各項認證為初步目標，期盼供應鏈能夠在整個社會責任的發展趨勢下，符合本公司社會責任政策。

本公司初步對供應商針對社會責任議題執行盡職調查活動，並作為後續供應商評估之依據，並循序漸進的完善供應鏈社會責任要求。盡職調查結果如下表所示：

GRI 414 主題揭露 (Topic Disclosures)				
揭露項目編號 (Disclosure Number)	揭露項目說明 (Disclosure Description)	收集資料 (Data to Collect)	百分比 (Percentage)	說明 (Description)
414-1 a	使用社會標準篩選新供應商的百分比。	提供「ESG 供應商盡職調查評鑑表」來進行供應商的篩選	100%	• 共 15 家供應商進行「ESG 供應商盡職調查評鑑」調查。
414-2 a	已進行社會衝擊評估的供應商數量。	是否有取得社會責任認證	20%	• 共 15 家，有 3 家取得 RBA 認證。
414-2 b	已鑑別對社會具重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量。			
414-2 c	供應鏈中已鑑別的顯著實際與潛在的負面社會衝擊。	1. 供應商是否有簽立「供應商永續發展行為準則」 2. 「ESG 供應商盡職調查評鑑」是否分數達 70 分以上	100%	• 共 15 家供應商皆簽立「供應商永續發展行為準則」，並在「ESG 供應商盡職調查評鑑」分數達 70 分以上。
414-2 d	已鑑別具有顯著實際與潛在負面社會衝擊的供應商中，經評估後同意改善的供應商百分比。	是否有取得社會責任認證	8%	• 共 12 家尚未取得 RBA 或 SA8000 相關認證，有 1 家預計 2025/10 進行 RBA 認證輔導作業
414-2 e	已鑑別具有顯著實際與潛在負面社會衝擊的供應商中，經評估後終止關係的百分比以及終止原因。	提供「ESG 供應商盡職調查評鑑表」來進行供應商的評估。	0%	• 偉詮要求供應商皆有簽立「供應商永續發展行為準則」，並於每年度進行「ESG 供應商盡職調查評鑑」做為監控。

利害關係人溝通與 重大主題

2 chapter

- 2.1 鑑別利害關係人
- 2.2 衝擊分析與風險評估
- 2.3 利害關係人議合
- 2.4 決定重大主題流程
- 2.5 管理重大主題



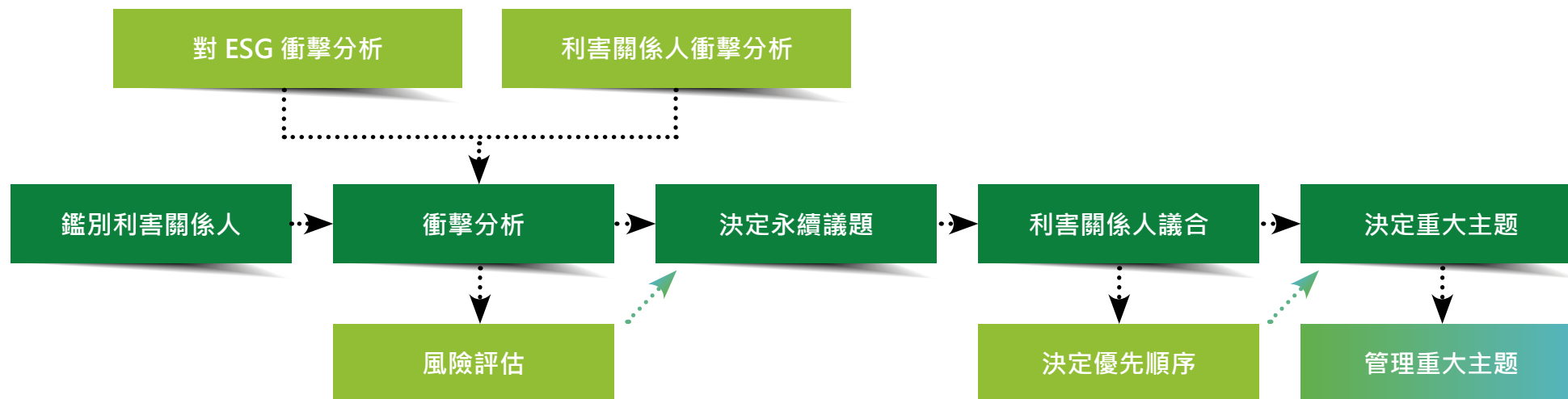
永續發展小組在進行營運活動和與各方互動交流的過程中，會特別關注哪些與公司有直接或間接關係的利害關係人。這些利害關係人包括股東、客戶、員工、供應商，甚至外部人員（如社區居民、政府機構、非政府組織等）。小組會先確定這些利害關係人的類別和範圍，然後進一步評估他們與公司之間的關聯性，最終鑑別出哪些是對公司營運和永續發展具有重要影響的關鍵利害關係人。

為了確保公司能夠有效回應這些主要利害關係人所關心的議題，偉詮電子建立了一套多元化的溝通機制。這套機制不僅讓公司能夠及時了解利害關係人的需求和期望，還能確保這些資訊被納入公司的決策過程。例如，公司可能會透過定期問卷調查、面對面訪談、公開會議或線上平台等方式，與股東討論公司治理議題，與客戶溝通產品品質和服務改進，與員工交流職場環境和福利政策，與供應商協商合作模式，或是與社區

居民討論環境保護措施。

這種雙向溝通的方式，不僅讓利害關係人感受到公司對他們意見的重視，也讓公司能夠更精準地掌握各方的期望，從而制定出更符合實際需求的永續發展策略。透過這種持續的互動和回應，偉詮電子希望能夠與利害關係人建立長期的信任關係，並在永續發展的道路上攜手共進。

偉詮電子以 GRI：2021 作為依循架構，分為 200 系列、300 系列、400 系列之考量面，透過問卷調查方式蒐集利害關係人所關注的議題；並依據公司經營活動，理出對 ESG 的正面與負面衝擊。同時，也理出重要的利害關係人，並列出在經營過程中可能對其產生的實際或潛在的、短期或中長期的正面與負面衝擊。進一步，根據這些衝擊項目列出「永續議題」，透過利害關係人的議合與風險管理流程來決定最終的「重大主題」且予以適當的揭露。其流程如下所示：



2.1 鑑別利害關係人

本公司利害關係人之鑑別將依據「依賴性」、「責任」、「張力/關注度」、「影響力」、「多元觀點」之五個面向進行鑑別活動，並透過評估作業，決定了以下的利害關係人：



利害關係人類別	利害關係人角色
投資人 (股東 / 董事 / 高階經營團隊)	投資人是指那些持有偉詮電子股份或對公司財務表現感興趣的個人或機構。他們關注公司的財務健康、成長潛力、風險管理以及永續發展策略對長期投資回報的影響。偉詮電子透過定期財務報告、法人說明會等管道，與投資人保持透明溝通，確保他們了解公司的營運狀況與未來規劃。
員工	員工是偉詮電子最重要的資產，包括全職、兼職員工以及管理階層。他們直接參與公司的日常運作、產品研發與客戶服務，是推動公司成長的核心力量。我們重視員工的職涯發展、工作環境、福利待遇以及身心健康，並透過多元的培訓計畫、員工意見調查與溝通平台，確保員工的聲音被聽見，並與公司共同成長。
客戶	購買偉詮電子產品或服務的企業，涵蓋車用電子、消費性電子、資料中心等多個領域的合作夥伴。他們關注產品的品質、創新性、交期以及售後服務。我們透過技術支援、客戶滿意度調查與定期拜訪，深入了解客戶需求，並提供客製化解決方案，以維持長期合作關係。
供應商	供應商是偉詮電子提供原材料、零組件或服務的合作夥伴，包括晶圓代工廠、封裝測試廠及其他關鍵零組件供應商。他們是公司供應鏈中不可或缺的一環，我們重視與供應商的合作關係，並透過公平採購政策、供應商評估與永續供應鏈管理，確保供應商的運作符合公司的品質與永續標準。
監管機構 / 公協會 / 法人	這些機構包括政府部門、行業協會（如台灣半導體協會）以及相關法人組織，負責制定行業規範、監督法規執行並推動產業發展。偉詮電子積極參與行業活動，遵守相關法規，並與監管機構保持良好溝通，以確保公司營運符合法律要求，並在產業中扮演積極角色。
非營利組織 / 永續輔導顧問 / 專家	非營利組織專注於社會公益、環境保護或特定議題的推動，例如環保團體、人權組織等。專家或顧問團隊提供專業的永續發展建議，協助偉詮電子制定 ESG 策略、進行碳盤查、設計永續報告書等。我們與這些組織、專家合作，以實踐企業社會責任，並回應社會對企業的期待。
當地社區	偉詮電子營運所在地的居民與相關團體，例如新竹科學園區周邊的社區。我們透過參與社區活動、支持地方教育與環保計畫，與社區建立良好關係，並致力於減少營運對環境的影響，成為社區的好鄰居。

2.2 衝擊分析與風險評估

2.2.1 衝擊分析

衝擊分析將考量兩個面向：一為 ESG 之正面與負面衝擊、二為利害關係人之正面與負面衝擊。在考量正面與負面衝擊時，將適時的考量「實際與潛在」、「短期與中長期」。其中「實際與潛在」將影響「永續議題」的風險評估方式，而「短期與中長期」將影響「永續議題」的後續補救或預防措施。公司考量這兩個面向將永續議題正面與負面衝擊列表如下：

永續議題正面與負面衝擊表：

項次	永續議題	正面	負面	投資人	員工	供應商	客戶	監管單位 / 法人	其他
1	誠信治理	公司以創新、品質、穩健、務實之經營理念，提升公司企業的價值及品牌正面形象，並秉持誠信治理、遵守法令、永續經營，以提升利害關係人的信任。	公司治理效率不佳，且發生違反法規之情事，造成公司重大損失及形象受損。	✓	✓	✓	✓	✓	
2	風險管理	公司建立良好與正確的風險管理制度，由風險管理之組織部門依權責執行風險辨識、衡量、監控、回應、報告及資訊揭露等，以降低公司營運風險的發生。	風險管理失效，致營運產生重大損失，提高發生營運中斷的風險，無法立即回應，影響公司正常的營運。	✓	✓	✓	✓	✓	
3	網路傳輸	網路正常，有助於營運活動的運作，提升企業的價值。	網路斷線，影響企業與客戶、供應商的資料交換。		✓	✓	✓		

項次	永續議題	正面	負面	投資人	員工	供應商	客戶	監管單位 / 法人	其他
4	ERP 運作	ERP 正常運作：提升管理組織的日常業務活動，例如會計、財務、採購、專案管理、供應鏈和製造，有助於企業的運作。	ERP 故障，影響企業銷售、生產、進出貨與財務的運作，造成重大損失。		✓	✓	✓		
5	資安架構建立	建立資訊安全的架構與管理應用，可確保公司資料的安全，有助於企業永續經營。	資訊若外洩包括公司營業秘密，客戶資料，供應商資料外洩等，恐有違約違規所引發的損失。	✓	✓	✓	✓	✓	
6	人才吸引與員工福利	【獎酬】 企業提供優渥的獎酬制度及多項的員工福利及關懷措施，吸引許多優秀人才，提升企業競爭力。 【環境】 營業據點分佈於台灣北中南各地，希望藉此提供各地區的工作機會，以達到充分促進在地人就業發展，增加營運所在地之經濟發展，增進社區認同。	【獎酬】 企業提供之薪酬及福利制度未達同業水準，無法吸引人才，更可能導致人才出走，離職率提升。 【環境】 企業若僅設置單一辦公室地點可能減少其他區域人員就業意願則無法達到立即支援客戶或供應商的需求，若遇到天災如颱風，可能也會導致人力停擺無法支援的狀態。	✓	✓	✓	✓		
7	員工培訓	進行員工培訓可加強各職務所需的知識及技能以應變市場或客戶需求或政府相關法令的各項要求，提高企業整體發展及永續經營的能力。	未適時進行員工培訓則企業可能導致技術延宕無法創新跟不上市場應用或客戶所需，影響企業經營能力。無定期參加政府的各項訓練課程了解政府最新法令要求，可能導致違法而被懲處或罰款，影響公司治理評鑑等。	✓	✓	✓	✓	✓	

項次	永續議題	正面	負面	投資人	員工	供應商	客戶	監管單位 / 法人	其他
8	職業衛生與安全	【經濟】 提供良好的工作環境，可避免引起人員傷亡及公司財產損失，維持公司的穩健營運。 【環境】 提供符合職業安全衛生管理法規之機械、設備、器具、原料、材料等物件，可避免造成生態破壞或環境汙染。	【經濟】 未提供良好的工作環境，造成員工生命安全的危險及公司財產的損失，將影響公司的穩健營運。 【環境】 未提供符合職業安全衛生管理法規之機械、設備、器具、原料、材料等物件，會造成生態破壞或環境汙染。	V	V	V	V	V	
9	創新研發	持續投入節能與高效率晶片研發，使客戶終端產品超越能源法規要求，創造品牌價值，提高利潤。	產品研發若無法滿足客戶，在日趨嚴苛的能源法規要求，將影響銷售。	V	V	V	V		
10	在地採購	1. 促進在地經濟 2. 增加就業機會 3. 減少物料運輸途中的碳排放	大中華區域採購範圍有所限制	V	V	V			
11	循環經濟	1. 減少對 IC Tray 原材料的需求，使用再生料，可減少自然資源的消耗。 2. 減少產生的廢棄物，減少對自然環境的負擔。 3. 減少新 IC Tray 的生產，從而減少其碳排放，並可以減少 IC Tray 的廢棄，減少廢棄處理過程中產生的碳排放。 4. 藉由銷售 IC Tray 給 IC Tray 回收商來增加收入。	1. 回收處理的過程需要消耗能源。 2. 回收處理的過程需要大量水資源進行清洗。 3. IC Tray 清洗過程中使用的化學品可能對環境造成汙染。 4. 不是所有的 IC Tray 都能夠被回收，一部分會在回收過程中產生殘餘廢棄物，仍然會對環境造成影響。	V	V	V			

項次	永續議題	正面	負面	投資人	員工	供應商	客戶	監管單位 / 法人	其他
12	供應鏈管理	【治理】 供應鏈管理制度完善，貨物供應穩定。建立完善供應鏈管理制度，貨物供應穩定，使生產效率提升，價格具有競爭力。 【環境】 供應商產品符合環保法規，避免商譽受損和裁罰的風險。	【治理】 供應通路受阻，影響產品生產及出貨延誤。 未能建立完善供應鏈管理制度，影響貨物供應，降低客戶的信任感及訂單數量。 【環境】 供應商產品未能符合環保法規，面臨商譽受損和裁罰的風險。	√	√	√	√	√	
13	產品品質與安全	產品性能提升，符合各國相關法規，增強客戶對企業之信任，進而促進了產品的長期銷售。	產品品質不良，未能符合國際法規，導致失去客戶信任，訂單減少營收下降，更可能招致巨大的客戶索賠而危害公司營運與聲譽。	√	√	√	√	√	
14	法令遵循	【經濟】確保符合公司治理相關的法規，避免面臨罰鍰、業務中斷等，進而影響利害關係人權益。 【環境】確保符合環境法令，避免遭受重大裁罰損失以及造成生態破壞或環境汙染。 【人權】確保遵循社會與勞工相關法規的行為，落實防制洗錢、金融詐騙等程序，防止客戶、員工或其他利害關係人的權益受影響。	【經濟】未能符合公司治理相關的法規，致使面臨罰鍰、業務中斷等，進而影響利害關係人權益。 【環境】未能符合環境法令遭受重大裁罰損失以及造成生態破壞或環境汙染。 【人權】未能遵循社會與勞工相關法規的行為，未落實防制洗錢、金融詐騙等程序，影響客戶、員工或其他利害關係人的權益。	√	√	√	√	√	

項次	永續議題	正面	負面	投資人	員工	供應商	客戶	監管單位 / 法人	其他
15	溫室氣體管理及減碳	【經濟】 減緩極端氣候造成的營運衝擊的可能性，管理溫室氣體排放，有效減少成本。 【環境】 減緩人為造成的氣候變遷而導致對自然和人類廣泛的不利影響。	【經濟】 未能有效降低組織碳排放導致市場競爭力降低。 【環境】 加劇人為造成的氣候變遷而導致對自然和人類廣泛的不利影響。	V	V	V	V	V	
16	廢棄物管理	【經濟】 減少廢棄物的產生可有效降低營運成本。 【環境】 確保符合環保法規，避免遭受重大裁罰損失以及造成生態破壞或環境汙染。	【經濟】 未能減少廢棄物的產生會增加營運成本。 【環境】 未能符合環保法規，遭受重大裁罰損失以及造成生態破壞或環境汙染。	V	V	V	V	V	

2.2.2 風險評估

雖然我們已經根據永續經營的方向，初步選出了一些重要的「永續議題」，但每個議題對公司的影響程度其實不一樣，有些影響可能是現在就能看到的，有些則是未來才會顯現的。而且，這些影響的範圍和深度也各有不同，有些可能只影響局部，有些則可能牽涉到更廣泛的層面。

為了更清楚地了解這些議題的輕重緩急，我們決定透過一套風險評估的流程來分析這些議題。這個流程幫助我們判斷哪些議題對公司的影響最大，哪些需要優先處理，從而讓我們能夠更有效地制定應對策略，確保公司在永續發展的路上走得更加穩健。



2.3 利害關係人議合

2.3.1 議合方式

本公司永續發展小組所決定之「永續議題」將製作成問卷調查表尋求利害關係人的議合。其議合對象係針對第2.1節所鑑別之利害關係人發出問卷調查表，並針對「永續議題」分為「關注度」、「衝擊度」兩個維度進行議合。

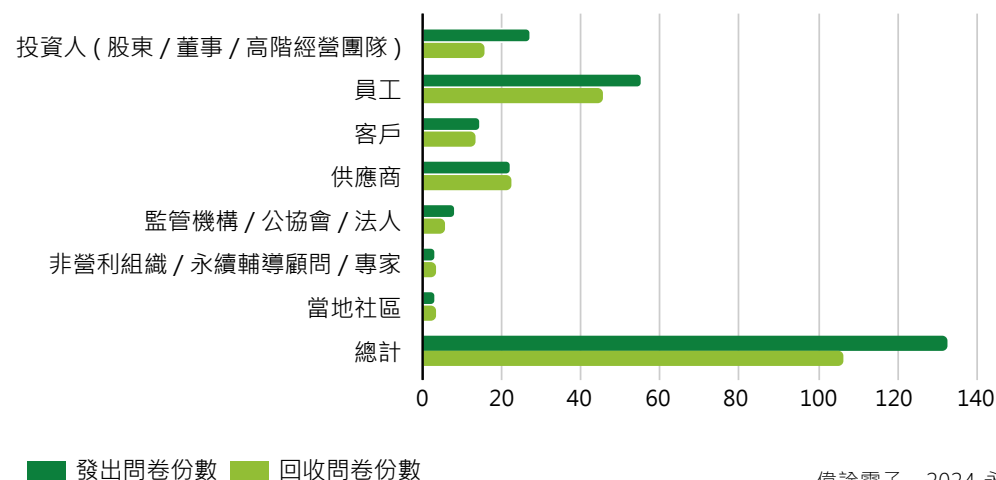
「永續議題」分為「關注度」、「衝擊度」進行問卷評分因子，並且定義評分方式為1-10分，分別是高度關注到低度關注、高度衝擊到低度衝擊。這將取決於利害關係人的考量。



2.3.2 議合狀況

本公司發出與回收問卷調查表之狀況如下所示：

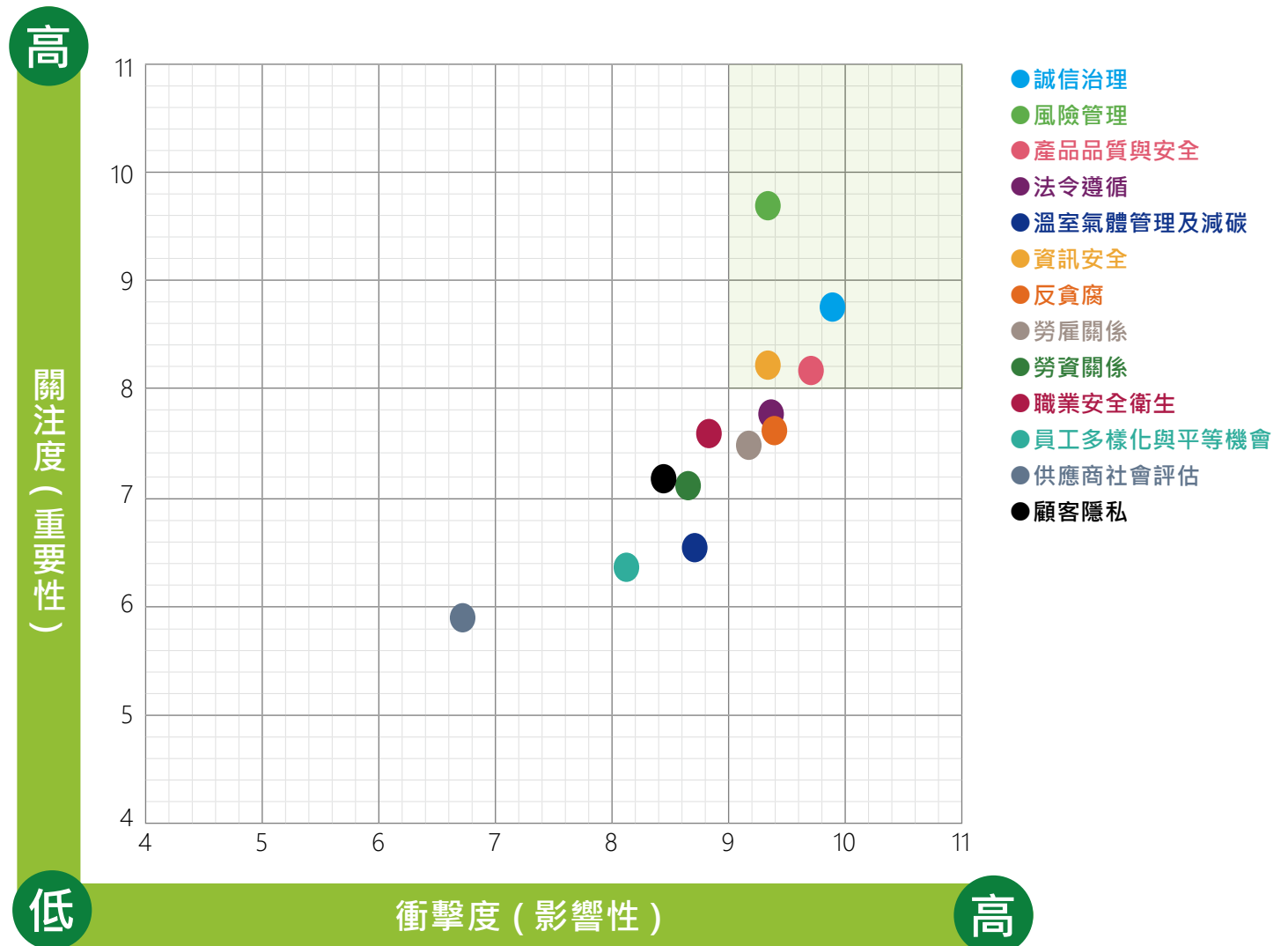
本問卷調查表將針對以下利害關係人進行	發出問卷份數	回收問卷份數	回收率
投資人 (股東 / 董事 / 高階經營團隊)	27	15	56%
員工	55	45	82%
客戶	14	13	93%
供應商	22	22	100%
監管機構 / 公協會 / 法人	8	5	63%
非營利組織 / 永續輔導顧問 / 專家	3	3	100%
當地社區	3	3	100%
總計	132	106	80%



發出問卷調查共 132 份，回收問卷共 106 份，回收率為 80%，顯示本公司之利害關係人對本公司在 ESG 的表現是比較重視的，並依據利害關係人自身的影響程度如實的回覆了本項問卷。

2.3.3 決定優先順序

依據回收之問卷調查表，本公司依據「關注度」、「衝擊度」進行統計分析。本公司律定「關注度」、「衝擊度」之平均分數同時 ≥ 8 分者為「重大主題」。其優先順序將以「重大性矩陣圖」展現，如下所示：



2.4 決定重大主題流程

2.4.1 決定重大主題

本公司永續發展小組依據利害關係人議合結果決定重大主題，2024 年度決議之重大議題如下表所示：

項次	重大主題	平均關注度	平均衝擊度
1	誠信經營 (GRI 205 / GRI 206 / GRI 207)	9.89	8.76
2	風險管理	9.33	9.71
3	產品品質與安全	9.71	8.18
4	資訊安全 (GRI 418)	9.33	8.22

經永續發展小組審議決議，本年度重大性主題鑑別將進行以下優化調整：首先，基於供應鏈管理的整合性考量，將增加『供應鏈管理 (GRI 308/ GRI 204/ GRI 414)』作為重大主題之一，再來應因半導體產業的人才需求，永續發展小組決議將『人才吸引與發展』GRI 401/ GRI 402/ GRI 403/ GRI 404) 也列為重大主題。此外，基於 2024 年度本公司全面實施 ISO 14064-1 溫室氣體盤查作業，經評估後決議將『溫室氣體管理與減碳』(GRI 305/ GRI 306) 正式納入重大主題範疇，以符合國際環境管理標準並強化氣候變遷因應作為。本年度的重大主題皆會談論到風險管理，故原本的重大主題之一『風險管理』不再單獨作為重要主題。

2024 年重大主題列表：

項次	2024 年度重大主題
1	誠信治理 (GRI 205 / GRI 206 / GRI 207)
2	產品品質與安全
3	資訊安全 (GRI 418)
4	供應鏈管理 (GRI 308 / GRI 204 / GRI 414)
5	溫室氣體管理與減碳 (GRI 305 / GRI 306)
6	人才吸引與發展 (GRI 401 / GRI 402 / GRI 404 / GRI 405)

2.4.2 SASB 行業準則

本公司 ESG 永續報告書除了依循 GRI 架構編撰此報告書之外，依循了 SASB(Sustainability Accounting Standard Board) 架構納入重大主題。

本公司永續發展小組依據 SASB 之 SISC (Sustainable Industry Classification System) 進行篩選，並決定屬於「半導體」永續會計準則類別。其涵蓋的永續議題包含：

- ◆ 溫室氣體排放。
- ◆ 製造之能源管理。
- ◆ 水資源管理。
- ◆ 廢棄物管理。
- ◆ 勞工健康與安全。
- ◆ 招募與管理全球性具技術之勞工。
- ◆ 產品生命週期管理。
- ◆ 材料取得。
- ◆ 智慧財產權保護與競爭行為。

綜合 GRI 與 SASB 準則，合併如下表所示：

順序	GRI 重大主題	SASB 重大主題	合併後重大主題	SASB 指標
1	誠信治理	智慧財產權保護與競爭行為	誠信治理	TC-SC-520a.1
2	產品品質與安全	產品生命週期管理	產品品質與安全	TC-SC-410a.1 TC-SC-410a.2
3	資訊安全		資訊安全	
4	供應鏈管理	材料取得	供應鏈管理	TC-SC-440a.1
5	溫室氣體管理與減碳	溫室氣體排放 製造之能源管理	溫室氣體管理與減碳	TC-SC-110a.1 TC-SC-110a.2 TC-SC-130a.1
6	人才吸引與發展	勞工健康與安全 招募與管理全球性具技術之勞工	人才吸引與發展	TC-SC-320a.1 TC-SC-320a.2 TC-SC-330a.1
7		水資源管理	水資源管理	TC-SC-140a.1
8		廢棄物管理	廢棄物管理	TC-SC-150a.1

2.5 管理重大主題

★ 重大主題：誠信治理

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
重要性	正 / 負面衝擊項目	2024 年目標	有效性評估
- 保障股東的權益 - 強化董事會職能 - 發揮審計委員會功能 - 尊重利害關係人權益 - 提升資訊透明度 	正面： - 公司落實誠信經營管理政策，定期舉辦員工教育訓練課程，並建立完善的檢舉制度，以維護良好的公司治理。透過有效監督企業永續策略的執行情形，持續提升企業價值與競爭力。 負面： - 公司若未能有效落實誠信治理，可能導致治理效率低落，進而提高舞弊事件的發生機率，不僅會引發重大的損害賠償，也可能嚴重影響利害關係人對公司的信任，造成企業聲譽受損。	- 保障股東的權益及兼顧其他利害關係人的利益。 - 執行董事、員工專業教育訓練課程及公司治理相關法規的宣導 - 注意法令的更新。	- 公司依據《董事會及功能性委員會績效評估辦法》，每年定期針對整體董事會、個別董事成員及各功能性委員會進行績效評估。 - 定期評估內部控制制度，以判斷其有效性及執行成果。 - 每年針對高階主管及一般員工進行兩次績效考核，以確保人員表現符合公司營運目標。 - 董事會及管理階層應至少每年檢討各部門的自我評估結果，並每季與內部稽核人員召開座談會議，相關討論應詳實記錄，並積極追蹤及落實改善措施。

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
策略	負面補救及預防措施	2024 年執行績效	申訴 / 溝通機制
• 實質的誠信企業文化 • 明確中長期策略發展目標 • 建立整合的管理架構 • 誠信經營及管控經營績效	• 要求相關單位針對違規事件進行內部檢討，深入分析事件發生原因，並提出相應的懲處措施及改善報告。 • 加強對內、對外之宣導及教育訓練，以提升員工意識與警覺，防範類似事件再次發生。 • 依據本公司訂定的《誠信經營作業程序及行為指南》、《道德行為準則》及《員工從業道德行為規範守則》等規範，落實相關負面事件之補救措施，並強化預防機制。	• 無發生任何重大（罰金超過新台幣 100 萬元整）違法情事與違反競爭行為。 • 無違反洗錢或內線交易、利益衝突案件發生。 • 全體董事全年參與外部進修公司治理相關課程共計 72 小時，另對全體董事進行內部教育訓練宣導，內容包含內線交易法規說明、內線交易之防範、重大消息之認定、內線交易的法律責任等共 3.5 小時。	• 對外網站建立利害關係人專區，揭露利害關係人的互動與經營及聯絡資訊，以便對利害關係人所關切的議題能即時做出適當的回應。 • 面對客戶會利用定期溝通討論會議及不定期問題回覆以及每年一次客戶滿意度調查。 • 將制定供應商 ESG 盡職調查作為了解供應商誠信經營項目的溝通管道。
管理做法與目的	正面衝擊管制措施	2025 年目標	管理方針調整
• 建立誠信經營的管理制度，公司已訂定公司治理實務守則、誠信經營守則及道德行為準則及員工從業道德行為規範守則。 • 董事、員工參與公司治理與法規相關教育訓練課程，達到遵循法規的目標。 • 落實績效考核與人事獎懲及權責單位權限劃分，每年進行兩次員工績效考核。 • 檢舉受理，對外網站建立利害關係人專區，揭露利害關係人的聯絡資訊，並建立檢舉人保護制度。 • 董事與經理人績效與薪酬連結。	• 董事及員工確實遵守誠信經營作業程序及指南、員工從業道德行為規範守則、公司治理實務守則之法規，並建立有效性評估制度及檢舉人制度。	• 誠信經營及永續治理管理。 • 持續透過培訓和教育來提升員工的道德素質和法律意識。 • 風險管理政策的制訂。	• 2025 年與 2024 年管理方針調整，將會依據 2025 年內部組織規章修訂及外部法規的變動而有所調整。
		中長期目標規劃	
		• 形塑具體誠信經營之企業文化，積極防範不誠信行為。 • 持續的審視法令的更新，以建立完善的法規。 • 遵守法令的教育訓練與宣導。 • 強化公司治理，提升企業的價值。	
引用主題準則：GRI 205 反貪腐 • 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 • 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 • 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動		SASB 行業準則 • 智慧財產權保護與競爭行為	TC-SC-520a.1

★ 重大主題：產品品質與安全

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
重要性	正 / 負面衝擊項目	2024 年目標	有效性評估
• 確保所設計的晶片，電路正確，並符合規格，讓產品能順利量產。 • 晶片在各種環境下的功能安全性和可靠性要能確保，讓退回瑕疵品數量可降到最低。 • 提升晶片設計及製作過程中的品質，降低缺陷率，避免客戶退回（Field Return），對公司造成傷害。 • 確保產品的可靠性和防範潛在的安全威脅。	正面： • 提升晶片的設計品質及安全，降低缺陷率，可增強整體產品的可靠性，同時還能提高產品的競爭力，並增強顧客的信任和滿意度。 • 晶片產品在各種環境下的設計品質及安全，讓產品更可靠且影響企業的聲譽和市場競爭力，安全性不佳，客戶終究會遠離，所以確保功能安全，能增強客戶對產品的信任。 • 優良的設計品質及安全性，有助於確保晶片產品在後續使用中，能保護客戶的資料和系統安全，並增強客戶對品牌的信任與忠誠度。 負面： • 晶片產品在各種環境下的設計品質及安全，如果安全性不佳，客戶終究會遠離。	• 晶片設計人員完成目標規格產品，平均 CP 良率 94.5%，FT 良率 96.5%。 • 晶片設計及工程人員技術創新、確保產品的競爭力。 • 對於提出專利的人員，在專利通過後，給予獎勵。 • 晶片設計及測試 / 品管人員，定期新技術教育訓練及發生過的問題討論分享。	• 員工每年兩次的績效評估。 • 每年針對 IC 設計人員舉辦的新技術研討會次數。 • 每年針對 IC 設計人員舉辦的教育訓練會次數 • 每年針對 IC 設計人員舉辦的經驗教訓傳承（Lessons Learned）會議次數。 • 每年針對測試及品管人員舉辦的新技術研討會次數。 • 每年針對測試及品管人員舉辦的教育訓練會次數。 • 每年針對測試及品管人員舉辦的經驗教訓傳承（Lessons Learned）會議次數。 • 獲頒專利獎金人員次數。

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
策略	負面補救及預防措施	2024 年執行績效	申訴 / 溝通機制
• 完整明確電路設計 SOP • 定期電路設計審查會議 • 全員品質管理 • 獎勵優秀專案	• 對於客戶瑕疵品的退回，如果是測試不夠完整，要再加強測試項目，以篩選不良品，並讓相關人員都知道此問題，避免再次發生。 • 對於客戶瑕疵品的退回，如果是品管缺陷，要再補強 SOP，並讓相關人員都知道此問題，避免再次發生。	• 晶片設計人員完成目標規格產品，平均 CP 良率達到 94.6%，FT 良率也達到 96.7%。 • 研發人員共舉辦了 15 場技術研討會議。 • 每年針對測試及品管人員舉辦的教育訓練時數。 • 2024 年，公司共取得 10 個專利，同時也都頒發獎金給專利發明同仁。	• 透過研發會議、供應商會議、客戶會議了解產品狀況及各項議題溝通。
管理做法與目的	正面衝擊管制措施	2025 年目標	管理方針調整
• 在晶片產品設計中，品質管理做法與目的皆須依據 ISO 標準「設計與開發管制程序」及「新產品驗證程序」。 • 製造過程中品質控制及設備安全 • 測試與驗證皆須依照 ISO 規範所訂定的「檢驗與測試程序」進行。 • 持續改進：建立產品使用後的回饋機制，及時修正安全隱患。 • 定期評估：定期評估和更新標準和流程，以應對新出現的挑戰。 • 運作時監控：在產品運作期間持續監控品質狀態，及時檢測異常行為。 • 安全更新：提供定期的安全更新和補丁，以修復已知的安全漏洞。	• 加強電路設計過程中的定期審查，以及下線 (tape-out) 到晶圓廠之前，須更仔細的審查。	• 晶片設計人員完成目標規格產品，平均 CP 良率 95.0%，FT 良率 97.0%。 • 研發人員預計舉辦了 20 場技術研討。IC 設計人員舉辦的經驗教訓傳承 (Lessons Learned) 會議 5 次以上 • 測試及品管人員舉辦的經驗教訓傳承 (Lessons Learned) 會議 5 次以上 • 2025 年，持續取得專利。	• 無調整。
		中長期目標規劃 • 提升研發人員技術，持續取得專利，強化研發能量。 • 藉由內訓及外訓，讓公司晶片電路設計技術及測試及品管人員素質持續強化，達到產品品質安全的各項目標。	
引用主題準則：		SASB 行業準則 • 產品生命週期管理	TC-SC-410a.1 TC-SC-410a.2

★ 重大主題：資訊安全

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
重要性	正 / 負面衝擊項目	2024 年目標	有效性評估
- 隨著網路攻擊事件威脅不斷，資訊安全已成為全球企業營運之主要風險之一。 - 資訊安全議題涉及公司營運穩定、產品安全、隱私等層面，對於偉詮品牌形象、員工、客戶及投資人等利害關係人而言，是重要議題。	正面： - 隨著科技與網路持續進步，企業對數位技術的依賴日益增加，建立穩定可靠的資訊系統，可支援業務持續運作，維護企業營運穩定性，進一步提升客戶信任度。 - 企業透過強化資訊安全管理，有效保護組織資料的機密性、完整性及可用性，保障個人與組織的資訊隱私安全，降低資料外洩風險，增進商業信譽與市場競爭力，並強化利害關係人對企業風險管理及永續經營的信心。 負面： - 若資訊安全遭受入侵或面臨非預期事件（如自然災害、人為疏失、資安事故或系統故障等），可能導致業務中斷並造成重大營運損失。 - 若資料安全防护不足或未落實妥善管理，可能導致敏感資料外洩，嚴重影響企業聲譽及客戶信任度，更可能導致客戶流失及法律合規風險。	- 為深化資訊安全與機密資訊保護，持續進行管理制度與技術的強化，今年第一次加入弱點掃描檢視公司網路、系統等安全狀況，完成一次弱點掃描與並盡可能修復資訊系統漏洞，提升資訊安全能力及保護公司重要資訊資產。 - 資安風險管理方面，進行年度盤點資安資產。 - 接受外部風險管理機構年度稽核。	- 建立核心業務盤查系統架構，定期接受內外稽核。 - RPO: Recovery Point Objective (災難事故發生時最大可容忍資料遺失時間) 4 小時。 - RTO: Recovery Time Objective (災難事故發生後，最大可容忍資訊服務復原時間) 24 小時。

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
策略	負面補救及預防措施	2024 年執行績效	申訴 / 溝通機制
本公司承諾全面落實資訊安全管理制度，積極推動內部資安教育訓練與宣導，並持續監控及評估資訊安全管理措施之成效，以有效降低資訊安全事故的發生機率。此外，我們將定期檢視與改善資訊安全相關作業流程，確保公司與客戶資訊的機密性、完整性及可用性，以維護公司營運穩定並保障客戶權益，進而增強企業競爭力及各利害關係人的信任。	- 盤點識別，執行資安風險評鑑，識別、分析、評估資安風險，提升內部環境可視化。 - 建立內部縱深防禦機制，進行資安管理制度、人員意識強化、網路區隔、端點防護、實體環境保護，進行資安宣導與調查。 - 定期執行資安事件演練，強化資安事件因應能力。 - 建立備援與備份計畫，制定回復程序，復原受損的網路和系統服務，定期執行資料備份與還原演練，降低發生非預期事件時失去全部或部分資料的風險。	- 完成資安弱掃，並修訂與提升資訊安全能力及保護公司重要資訊資產。 - 本公司設置資安管理委員會與資安專責人員，委員會成員有 10 人，在資安專責人員，設置 1 個資安官，2 位資安人員。 - 資安風險管理方面，進行年度盤點資安資產 1 次，依據風險影響的大小及改善成本以設定優先執行次序。 - 本年度接受外部風險管理機構年度稽核 2 次。 - 資安宣導方面，於每季定期向同仁進行資安宣導與寄送相關宣導共計 4 次，不定期因應情資，寄發 19 次郵件宣導，內容包含提醒同仁注意釣魚信件、注意備份資料與密碼的重要性等相關議題。 - 因應「上市上櫃公司資通安全管控指引」修訂，除修改條文順序另增修第 23、24、25、34 內容，也增修公司資通安全作業規範，第 5.3.6、5.5.3 要點。 - 資安專責單位接受 3 次資安教育訓練，年度召開 1 次資安管理委員會會議，並在會議進行資安治理執行報告，相關資訊也提交董事會，進行報告。 2024 年度並無發生危害本公司資訊安全之事件。	本公司成立「資訊安全管理委員會」，接受資安事件通報、鑑識、調查、督導回復作業的單位。

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
管理做法與目的	正面衝擊管制措施	2025 年目標	管理方針調整
- 本公司採用多層次資安防禦架構，部署防火牆、防毒、端點防護與鑑識系統，持續強化防護措施；並已完成重要系統資料備份與異地備援，建置完善資安事件回應機制，以降低資安風險與衝擊。 - 為保護公司及客戶的智慧財產與機密資料，每年定期進行內部自查及第三方稽核作業。 - 為強化員工資安意識，每月發布資安電子報，分享最新趨勢與重要事件，提高同仁警覺性。 - 為保障公司資訊及通訊系統安全，每年定期委託第三方進行弱點偵測與滲透測試，確認防護成效並進行改善，以降低資安風險。 - 依據資安事件管理規範，落實事件通報、分類與處理制度，確保事件發生時能迅速應變與回復營運。 - 公司每年至少進行一次災難復原演練或書面測試，確保重大事件發生時能迅速回復重要資訊系統及業務運作，維持營運不中斷。 - 每年定期向董事會報告資訊安全情形，以加強董事會對公司營運的督導與管理。	- 定期執行風險評鑑，以識別出高風險項目並投入適當資源予以降低或移轉。 - 透過各項工具、技術運用做到及時有效的辨識、保護、偵測、回應及復原。透過日常工作與各種場合，宣導機密資訊的觀念與遵守事宜。 - 做好 3-2-1 備份原則，定期檢視備份報告。 - 對於核心業務系統，每天做異動備份，每週作完全備份。 - 定期演練資安異常事件應變及復原作業流程，以期能迅速對資訊安全事件隔離、排除威脅，降低影響範圍及程度。 - 每年定期執行內外部稽核，檢視整個管理系統，確保正常運作並持續改善。 - 持續關注新的資安資訊、技術，將防禦或管理手法與時俱進，以有效阻擋新型態的資安威脅，降低營運的風險。 - 針對主機作業系統及網路設備等安全性問題，依據系統商的每月安全資訊，更新，每年定期一次委託第三方專業單位進行弱掃測試，降低人為因素或自然因素之影響對公司營運所造成的衝擊。	- 執行風險評鑑與演練資安異常事件應變及復原作業流程。 - 復原作業流程 24 小時。 - 執行內部稽核 2 次，外部稽核 2 次，檢視整個管理系統，確保正常運作並持續改善。 - 更新文管系統，完善文件生命週期管理、安全地分享企業文件。 中長期目標規劃 - 公司持續投入資源於資訊安全領域，積極推動治理及技術層面的完善措施，包含建置與強化資安防禦設備、提升端點威脅監控系統、強化情資監控分析能力，以及定期進行資安事件應變演練、員工教育訓練與宣導活動，藉此全面提升企業資訊安全防護能力，維護營運穩定性及企業聲譽。	目前無調整項目。

引用主題準則：

GRI 418 • 資訊安全

★ 重大主題：供應鏈管理

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
重要性	正 / 負面衝擊項目	2024 年目標	有效性評估
本公司在半導體供應鏈中位居前端的晶片設計階段，中、下游的晶圓製造及封裝測試等環節，則委託給具備專業能力、合格認證且長期合作的供應商負責。透過此專業分工模式，建立相互信賴且緊密合作的夥伴關係，共同提升整體價值鏈的永續績效，並有效降低潛在的社會及環境風險。	正面： - 通過 ESG 報告，增強資訊透明的供應商管理制度，降低可能造成的環境汙染、職業安全、勞動人權衝擊，以及降低營運中斷的風險。 負面： - 不符合 ESG 標準的供應商，可能出現原料通路受阻，影響產品生產及出貨延誤，降低客戶的信任感及訂單。	- 供應商行為準則簽署率達 100%。 - 在地採購金額佔比不低於 90%。 - 所有晶圓、封裝供應商取得 ISO 14001 證書達成率 100%。 - 所有晶圓、封裝供應商取得 ISO 45001 證書不低於 80%。 - 所有晶圓、封裝供應商取得 QC 080000 證書不低於 70%。	- 制定供應商行為準則，明確偉詮對供應商的永續要求。 - 定期對供應商進行永續表現評估，以確保供應商遵守行為準則。
策略	負面補救及預防措施	2024 年執行績效	申訴 / 溝通機制
- 將 ESG 納入關鍵供應商評鑑及稽核項目。 - 定期執行供應商評比及召開定期會議。 - 制訂關鍵供應商 ESG 盡職調查。 - 制訂供應商與新供應商之評鑑標準，在品質及環境管理面要求供應商取得 ISO 14001 認證，同時優先導入 ISO 45001 認證的新供應商。 - 制訂偉詮供應商行為準則，要求供應商遵行責任供應鏈及低碳供應鏈。	- 本公司的關鍵供應商皆為半導體領域的指標性合作夥伴，具有完善永續管理機制，永續相關風險發生率相對較低。 - 倘若出現永續負面衝擊，可能出現產品交期延誤，本公司將積極展開永續供應鏈管理，建立第二供應商機制。在主要供應商無法提供所需產品或服務之情況下，可以迅速由第二供應商維持穩定供貨，避免生產中斷或供應短缺。 2024 年無實際供應鏈永續管理負面衝擊。	- 供應商行為準則簽署率達 100%。實績：供應商行為準則簽署率達 100%。 - 在地採購金額佔比不低於 90%。實績：在地採購金額佔比 100% - 所有晶圓、封裝供應商取得 ISO 14001 證書達成率 100%。實績：ISO 14001 證書達成率 100% - 所有晶圓、封裝供應商取得 ISO 45001 證書不低於 80%。實績：ISO 45001 證書達成率 86% - 所有晶圓、封裝供應商取得 QC 080000 證書不低於 70%。實績：QC 080000 證書達成率 71.4%	定期召開供應商會議並適時提供回饋。

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
管理做法與目的	正面衝擊管制措施	2025 年目標	管理方針調整
• 供應商評鑑 (含 ESG 指標) 。 • 關鍵供應商發出 ESG 盡職調查表。 • 識別、評估、管理風險。 • 提出風險補救措施。 • 評估措施有效性。	• 積極管理關鍵供應商，持續關注品質管理、環境保護與永續發展等多元面向，定期要求並協同供應商遵守相關法律規範與國際標準，落實環境友善和社會責任。 • 透過完善的監督機制，推動供應商積極採取具體行動與改善方案，提升供應鏈整體的永續績效，創造共同成長的良性循環。	• 擬定關鍵供應商 ESG 盡職調查表。 • 所有晶圓、封裝供應商取 ISO 14001 證書達成率 100%。 • 所有晶圓、封裝供應商取得 ISO 45001 證書不低於 80%。 • 所有晶圓、封裝供應商取得 QC 080000 證書不低於 70%。 • 供應商行為準則簽署率達 100%。 • 在地採購金額佔比不低於 90%。 中長期目標規劃 • 供應商 ESG 盡職調查對象達總體供應商之 80% 以上。 • 所有晶圓、封裝供應商取得 ISO 9001 與 ISO 14001 證書達成率 100%。 • 新供應商導入時優先選擇已通過 ISO 45001 的供應商，並持續要求所有晶圓、封裝供應商取得 ISO 45001 證書。 • 新供應商導入時優先選擇已通過 QC 080000 的供應商，並持續要求所有晶圓、封裝供應商取得 QC 080000 證書。 • 持續要求所有供應商符合偉詮供應商行為準則。 • 持續在地採購，減緩物料運輸途中產生的碳排放對環境造成的衝擊。	• 目前無調整項目。
引用主題準則：GRI 204: 採購實務	• 揭露項目 204-1 來自當地供應商的採購支出比例	SASB 行業準則 • 材料取得	TC-SC-440a.1
GRI 308: 供應商環境評估	• 308-1 使用環境標準篩選新供應商 • 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動		
GRI 414: 供應商社會評估	• 414-1 使用社會標準篩選新供應商 • 414- 2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		

★ 重大主題：溫室氣體管理與減碳

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
重要性	正 / 負面衝擊項目	2024 年目標	有效性評估
- 依照《氣候變遷因應法》，國家溫室氣體長期減量目標為 2050 年淨零排放的壓力。 - 依照《上市櫃公司永續發展路徑圖》之要求揭露溫室氣體母子公司盤查 / 查證確信（範疇一、二及範疇三）。 - 客戶要求監測並降低碳排放之需求壓力。	正面： - 取得主管機關對企業永續經營加分評鑑，提升企業形象。 - 達到全球 2050 年淨零排放。 負面： - 客戶要求監測並降低碳排放之需求壓力，如未配合將影響未來營收的成長。	2024 年六月底完成各區（包含台北、新竹、台中、高雄區）的 2023 年自主性溫室氣體盤查（範疇一、二及範疇三）。 - 每年在官方網站「節能減碳」篇章中進行揭露溫室氣體盤查（範疇一、二）數據。	建立溫室氣體盤查系統架構，掌握風險與機會，定期揭露溫室氣體盤查數據以及減碳績效。
策略	負面補救及預防措施	2024 年執行績效	申訴 / 溝通機制
- 積極配合國家減碳政策以及金管會《上市櫃公司永續發展路徑圖》之推動。 - 每年進行溫室氣體盤查，並持續調查溫室氣體排放熱點，擬定相應對策。	- 建立 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準系統架構。 - 針對客戶要求監測並降低碳排放之需求壓力，未配合將影響未來營收的成長之回應方式，由於偉詮為 IC 設計業，溫室氣體排放源主要為室內空調及辦公照明，均屬『範疇二』來自電力之能源間接排放，而來自『範疇一』直接及『範疇三』其他間接之排放源相當少，故能降低碳排放量有限。	- 達成 2024 年六月底完成 2023 年自主性溫室氣體盤查（包含台北、新竹、台中、高雄區）。 - 達成官方網站「節能減碳」篇章中進行揭露溫室氣體盤查（範疇一、二）數據。	透過溫室氣體盤查小組進行減碳做法的檢討。

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
管理做法與目的	正面衝擊管制措施	2025 年目標	管理方針調整
- 將溫室氣體資訊進度以及減碳具體方法，如下列項目，納入呈報董事會報告。 - 組織層級的溫室氣體排放熱點 - 溫室氣體範疇一、二 - 溫室氣體範疇三	- 溫室氣體排放量報告開始納入短、中、長期減碳措施。並持續監控排放量。 - 本公司持續開發，提升電源供應器（Power Supply）轉換效率的晶片，例如 WT7132 同步整流（SR）控制晶片，能友善地球，達到節能／減碳的效益。傳統電源系統輸出的整流器是使用二極體（Diode），而 WT7132 是採用 MOSFET（金氧半場效電晶體），相較於傳統二極體，本公司的晶片可讓整個電源系統轉換效率提升 2~3%（符合 CoC Tier 2 能效標準），節能 2.5% 以上。	2025 年六月底完成各區（包含台北、新竹、台中、高雄區）的 2024 年自主性溫室氣體盤查（範疇一、二及範疇三）。 - 每年在官方網站「節能減碳」篇章中進行揭露溫室氣體盤查（範疇一、二）數據。 中長期目標規劃 - 達成《上市櫃公司永續發展路徑圖》要求 2026 年揭露 2025 年個體公司溫室氣體母子公司盤查／查證確信（範疇一、二及範疇三）。 2027 年揭露 2026 年合併報表子公司溫室氣體母子公司盤查／查證確信（範疇一、二及範疇三）。 2028 年揭露 2027 年個體。 - 公司查證資訊、2029 年揭露 2028 年合併報表子公司溫室氣體母子公司盤查／查證確信（範疇一、二及範疇三）。 2026 年達成每單位（百萬元）營收減碳 3% 為目標加強推動。	目前無調整項目。
引用主題準則：GRI 305： 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放 305-4 溫室氣體排放強度 305-5 溫室氣體排放減量 305-6 臭氧層破壞物質（ODS）的排放	SASB 準則引用 - 溫室氣體排放 - 全球範疇一排放總量 - 全球範疇一之全氟化合物的總排放量 - 討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計劃、減排及其績效分析，並呈現減碳的績效。 - 製造業能源管理	TC-SC-110a.1 TC-SC-110a.2 TC-SC-130a.1

★ 重大主題：人才吸引與發展

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
重要性	正 / 負面衝擊項目	2024 年目標	有效性評估
- 本公司主要以人才創新研發為主要發展核心。人才是我們最寶貴的資產，重視夥伴共同成長。 - 創新產品延攬優秀人才。 - 重視員工薪酬福利及工作環境。 - 活化組織，適才適用。 - 發展訓練課程，培養各項專業能力。	正面： - 公司在招募、任用、及發展上提供公平機會，不會因性別、種族、年齡、或其他因素有所歧視。 - 企業提供優渥的獎酬制度及多項員工福利措施，營業據點分佈於台灣北中南各地，希望藉此提供各地區的工作機會，以達到充分促進在地人就業發展，吸引更多優秀人才，提高企業競爭力。 - 提供新進及在職員工完整教育訓練計畫。 負面： - 長期將面臨社會少子化及半導體產業高度人力競爭趨勢。若無吸引人才的獎酬制度和良好的福利制度可能無法吸引到優秀的人才，公司產品研發的表現可能會產生阻礙，進而影響到公司的長期發展和營收獲利。 2024 無人才招募與培訓發展的負面衝擊。	- 年離職率預估 9% - 增加在地就業機會 - 教育訓練課程達成率 80% - 完成兩次員工績效考核	- 年離職率 - 在地就業機會比例 - 在職教育訓練課程達成率是否達 80% - 每年執行兩次員工績效考核
策略	負面補救及預防措施	2024 年執行績效	申訴機制
- 建立公司於特定產品領先市場的專業領域形象，吸引更多具相關技術領域的工作者，也同時吸引社會新鮮人的求職者。 - 面對 IC 設計屬於高競爭力的產業，提高薪酬及福利項目的競爭力，創造良好的工作環境。 - 優化內部訓練發展體系，使得員工快速融入公司文化並可在組織內接受專業教育訓練，有效地展現其工作能力。	- 加強公司產品及營收競爭力以利吸引優秀人才。 - 增加產學合作及外國人才招募。 - 建構知識管理系統，以利活化組織內人員的訓練發展。	- 年離職率：預估 9%，實際離職率 6% - 在地就業機會比例：新竹科學園區：60%；新北市：67%；高雄市：75% - 教育訓練課程達成率：89.88% - 全年教育訓練共 1343 人次 3788 小時。 - 完成兩次員工績效考核。	對內： - 員工信箱、績效考核意見反映信箱。 對外： - 從業道德舉報系統。

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
管理做法與目的	正面衝擊管制措施	2025 年目標	管理方針調整
• 每年年度經營計畫提出人力資源招募規劃並執行各部門招募計畫。 • 每年第四季各部門訂定下年度教育訓練課程，以控管全體各項教育訓練計畫達成。 • 每年兩次員工績效考核進行人員有效管理紀錄及獎酬分配參考。 • 每季舉辦勞資會議，進行員工福利等事務檢討與溝通。	• 每年適當調整員工薪酬福利以提高招募競爭力。 • 公司在招募、任用、及發展上提供公平機會，依據內部控制的「薪工循環流程」審視人力資源計畫執行過程與成果。 • 根據「員工教育訓練管理程序」，進行各項專業教育訓練計畫安排，確保員工工作能力與時俱進。	• 積極招募研發人員，留任人才。 • 年度教育訓練課程執行率達 80%。 • 全體員工平均培訓時數小時/人(全年教育訓練總時數 / 總人數)。 • 建置知識管理系統。 中長期目標規劃 • 增設多元招募各地人才，精進研發能量。 • 持續優化薪酬條件，獎酬機制和員工福利計畫。	• 目前無調整方向
引用主題準則： GRI 401 勞雇關係 2016 • 401-1 新進員工和離職員工 • 401-2 提供給全職員工的福利 • 401-3 育嬰假 GRI 402 勞資關係 2016 • 402-1 關於營運變化的最短預告期	GRI 404 訓練與教育 2016 • 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 • 404-2 提升員工職能及過渡協助方案 • 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 GRI 405 員工多元化與平等機會 2016 • 405-1 治理單位與員工的多元化 • 405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	SASB 行業準則 • 勞工健康與安全 • 招募與管理全球性具技術之勞工	TC-SC-320a.1 TC-SC-320a.2 TC-SC-330a.1



▲ 總公司旅遊



▲ 分公司旅遊





▲ 低碳慢活休閒活動



▲ 員工運動健身

公司治理

3 chapter

- 3.1 永續發展小組
- 3.2 董事會與審計委員會之參與
- 3.3 董事會績效評估
- 3.4 董事會多元化及獨立性
- 3.5 資通安全
- 3.6 落實誠信經營情形
- 3.7 客戶隱私揭露
- 3.8 利害關係人溝通成效



3.1 永續發展小組

本公司早於 2018 年 3 月 14 日在董事會中依據「企業社會責任實務守則」，由董事會授權高階管理階層，成立「企業社會責任推動工作小組」。另於 2022 年 4 月 6 日配合證交所規定修正為「永續發展實務守則」成立「永續發展小組」，以遵循法規及符合利害相關人之需求與期望。董事會並責成「永續發展小組」開始編撰 2024 年度「永續報告書」，以符合金融監理機構之要求。

董事會為本公司之最高治理機構，其運作已充分符合公司需求並獲得良好績效結果。為加強董事會職能之目標（例如設立審計委員會、提升資訊透明度等），其執行情形評估如右所示：



偉詮電子 2024 年度董事會討論永續發展相關議題紀錄摘要

2024 年 2 月 26 日第 12 屆第 12 次董事會

- ◆ 通過本公司及集團內所有子公司溫室氣體盤查及查證時程計畫執行進度報告。
- ◆ 通過本公司永續發展之推動及執行情形報告。

2024 年 5 月 8 日第 12 屆第 14 次董事會

- ◆ 通過本公司及集團內所有子公司溫室氣體盤查及查證時程計畫執行進度報告。

2024 年 8 月 7 日第 12 屆第 15 次董事會

- ◆ 通過本公司及集團內所有子公司溫室氣體盤查及查證時程計畫執行進度報告。

2024 年 11 月 6 日第 12 屆第 17 次董事會

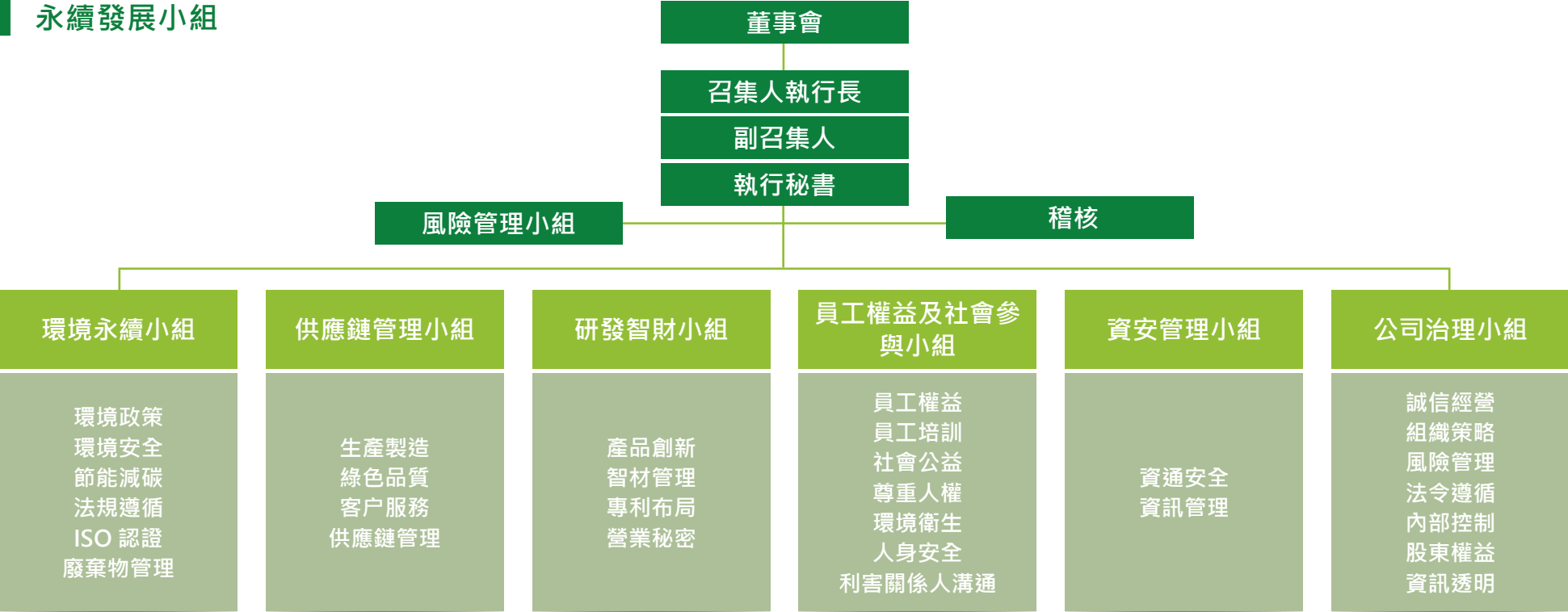
- ◆ 通過本公司及集團內所有子公司溫室氣體盤查及查證時程計畫執行進度報告。
- ◆ 通過本公司 2024 年度智慧財產相關事項報告。
- ◆ 通過本公司 2024 年度資訊安全治理報告。
- ◆ 通過本公司「誠信經營守則」執行情形報告。
- ◆ 通過本公司與各利害關係人溝通情形報告。
- ◆ 通過本公司「審計委員會組織規程」修訂案。
- ◆ 通過本公司「資通安全作業規範」修訂案。

2024 年 12 月 19 日第 12 屆第 18 次董事會

- ◆ 通過本公司「公司治理實務守則」修訂案。
- ◆ 通過本公司「內部控制制度」作業項目修訂案。
- ◆ 通過本公司「永續報告書編製及確信作業程序」訂定案。

爰引用上述之決議，由董事會授權成立「**永續發展小組**」，並為治理機構。

永續發展小組



永續組織職責	組織內職責	其他職責
召集人	執行長	偉詮董事
副召集人	生產製造資深處長	
執行秘書	人資資深經理	
稽核	稽核	
公司治理小組	財務長	偉詮董事 公司治理主管 利害關係人聯繫

永續組織職責	組織內職責	其他職責
資安管理小組	資訊部資深處長	資安委員會資安官
員工權益及社會參與小組	人資資深經理	利害關係人聯繫
研發智財小組	產品研發處 資深處長	智慧財產管理委員會 主委
供應鏈管理小組	生產製造處長	
環境永續小組	生產製造資深處長	環境管理委員會 管理代表

永續發展小組之成員，由董事會授權董事長針對主管遴選之，任期至成立『永續發展委員會』為止。其中為避免利益衝突之狀況，舉凡永續發展小組所執行、決策之事項，與主管擔任職務有衝突者，該委員會皆適度迴避任何決策事項。

永續發展小組會議記錄摘要

2024 年 11 月 20 日：

- ◆ 永續報告書啟動會議及教育訓練

2024 年 11 月 26 日：

- ◆ 討論「永續資訊管理作業規範」、「永續資訊內控作業」及「永續報告書編制及作業程序」

2024 年 12 月 2 日：

- ◆ ESG 輔導專案共同培訓課程

2024 年 12 月 3 日：

- ◆ 討論重大主題及利害關係人議合及時程

2024 年 12 月 11 日：

- ◆ ESG 輔導專案共同培訓課程

永續發展小組除訂定經營方向及目標外，亦建立公司風險管理制度，討論並訂定風險管理政策及指導原則，以供公司落實執行風險管理之準則，對公司整體營運及事務負有管理督導之責，以為股東創造最高利益及保障利害相關人之各項關注議題。



3.2 董事會與審計委員會之參與

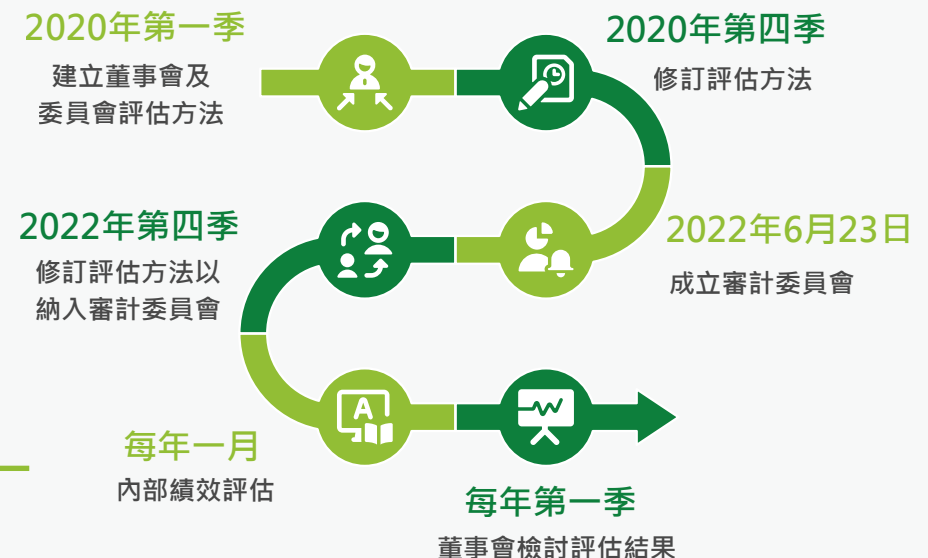
在公司董事會和審計委員會的會議上，除了聽取永續發展小組關於公司 ESG（環境、社會、治理）永續報告書的編製進度報告外，與會成員還會對報告內容提出意見，並從利害相關者（如股東、員工、客戶、供應商等）的角度出發，提供具體的建議。這些建議涉及如何更好地反映公司在環境保護、社會責任和公司治理方面的表現，以及如何改進未來的永續發展策略。

永續發展小組在會議中詳細說明在各個議題上的具體行動計劃和目標設定。例如，在環境方面，會提出減少碳排放的具體措施；在社會責任方面，討論如何提升員工福利或加強社區參與；在公司治理方面，則涉及如何提高透明度和加強董事會的監督功能。這些實際做法和目標不僅是報告書的重要內容，也是永續發展小組未來工作的核心方向。

此外，這些目標和行動計劃會被用來評估永續發展小組的績效。公司會定期追蹤這些目標的執行情況，確保各項措施能夠按計劃推進，並在必要時進行調整。總的來說，這不僅是對過去工作的總結，更是對未來行動的規劃和承諾。通過這種方式，公司能夠更好地回應利害相關人的期望，並在永續發展的道路上穩步前進。

3.3 董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會及功能性委員會功能，本公司於 2020 年第一季訂定董事會及功能性委員會績效評估辦法及其評估方式並經董事會通過，並於 2020 年第 4 季董事會修訂評估辦法。本公司於 2022 年 6 月 23 日股東會後設置審計委員會取代監察人職務，因此於 2022 年第 4 季董事會再修訂評估辦法新增審計委員會的部分。本公司每年執行一次整體董事會、個別董事成員及功能性委員會（薪資報酬委員會、審計委員會）之績效評估，內部評估作業定期於每年一月進行，評估結果定期於第一季董事會檢討。



3.4 董事會多元化及獨立性

本公司之「公司治理實務守則」已訂定董事會成員組成之多元化方針，就公司本身運作、營運型態及發展需求擬訂之，在基本條件及價值方面，本屆董事會成員為1名女性及9名男性，並未限制年齡、國籍及文化等，目前的董事會成員皆為本國籍，且皆為大學以上學歷，在專業知識、技能與產業經歷方面，包含會計、產業、財務、行銷、科技及法律等之人才。本公司注重董事會成員組成之性別平等，女性董事比率目標在10%以上。目前10位董事，包括1位女性董事，女性董事比率為10%。其他具員工身份之董事占比為40%，獨立董事占比為30%，3位獨立董事任期年資7-9年有2位，0-3年有1位。關於年齡分布，1位董事年齡在70歲以上，7位董事年齡在61~70歲，1位董事年齡在51~60歲，1位在50歲以下。本公司所訂定之「公司治理實務守則」條文，已揭露於公開資訊觀測站及本公司網站。



3.5 資通安全

為提升資訊安全治理與防衛能力，公司訂有內部控制制度，所有資訊作業依據公司內控制度並定期接受內外單位風險管理稽核。

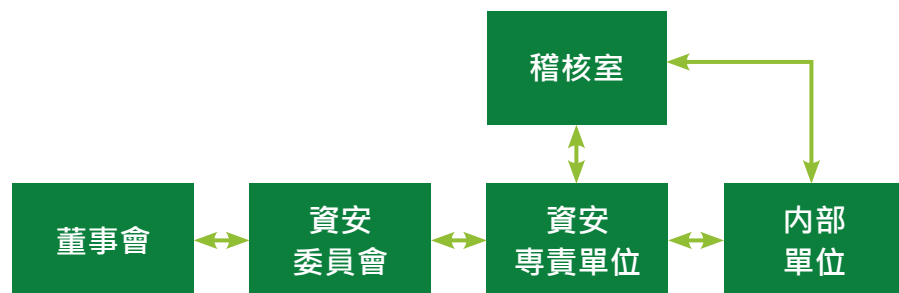
3.5.1 資訊安全治理制度、目標與策略

偉詮電子為強化本公司之資訊安全管理，有效的資安防禦網為資訊安全願景，以資安治理一致性為基礎，逐步提升全方位防護能力。資訊安全部統籌資訊安全制度及合規遵循，並推動相關作業的落實，持續提升資安意識與專業能力。透過技術的運用，識別資安風險與弱點，並進行有效的強化，建構完善的治理制度與全方位的資安防護能力，同時培養同仁良好的資訊安全意識。

3.5.2 資訊安全政策落實

- ◆ 建立符合法規與客戶需求之資訊安全管理規範。
- ◆ 透過全員認知，達成資安防護，全面落實的共識。
- ◆ 保護公司與客戶資訊的機密性、完整性、可用性，以提供本公司之業務持續運作環境。

3.5.3 資訊安全架構



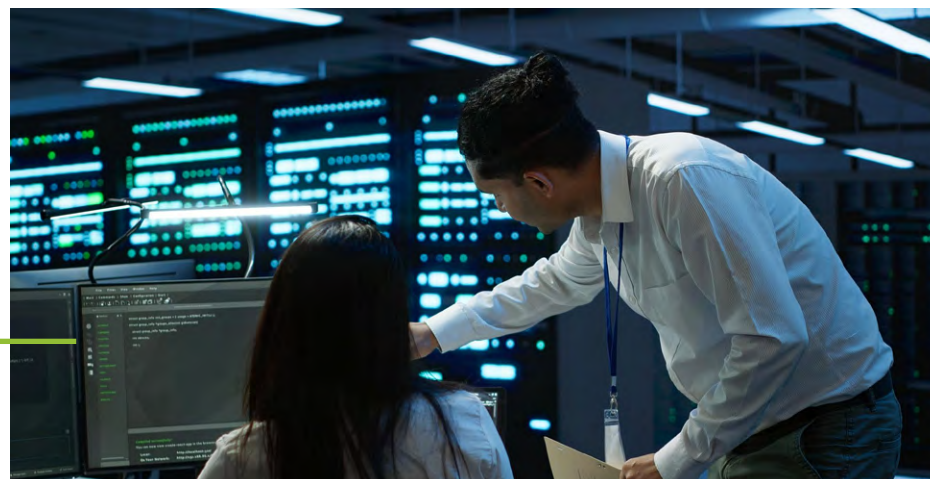
資安管理委員會：由公司總經理擔任召集人，各單位主（副）管為委員會委員，負責資訊安全管理制度相關事項之決議，審查資安管理政策、擬訂資安管理架構及組織功能，檢視與審查公司整體資安管理機制之發展、建置及執行結果，定期向董事長、董事會報告公司資安治理概況。

資安風險管理之權責單位為資訊部，推動執行資安政策與人員教育訓練，資安措施導入與實行接受稽核並依據稽核結果並進行改善內部作業程序。

稽核室為資訊安全監理之督導單位，負責督導內部資安執行狀況，若有查核發現缺失，並要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，做追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

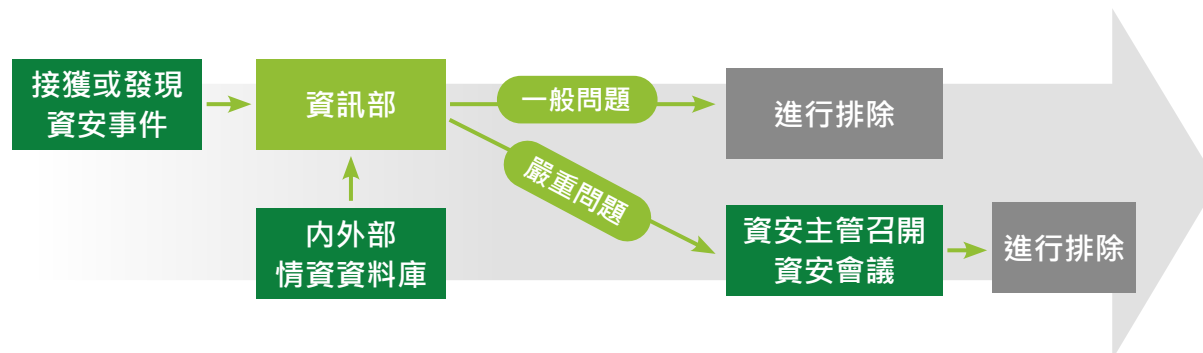
3.5.4 資通安全管理方案

- ◆ 本公司訂定資訊安全管理辦法，供全體員工遵循。
- ◆ 建立資訊安全管理方案，包含電子郵件管理控制、網路防火牆設置、防毒軟體設置、系統程式資料存取控制及網際網路入侵防護等，且定期覆核各項網路服務、資訊系統之 System Log，追蹤異常之資料存取。
- ◆ 依據員工職能分別賦予不同存取權限，隨時宣導資訊安全資訊，提升員工資安意識。
- ◆ 每年定期演練系統復原並檢視緊急應變計劃。
- ◆ 每年定期執行內部稽核、會計師資訊查核、ISO 稽核，強化資通安全之管理。
- ◆ 加入 TWISAC/SPISAC/TWCERT，接收重大情資分享以了解目前最新趨勢。



3.5.5 資訊安全事件處理程序

對資訊安全事件的通報與處理，明確訂立資安通報及處理流程，資安事件由資訊單位接獲或發現資安事件，進行收錄並訂定事件等級，資訊單位需於目標處理時間內排除及解決資訊安全事件，並在事件處理完畢後進行根因分析與採取矯正措施，以預防事件重複發生。



3.5.6 投入資通安全管理之資源

2024 年度執行情形

- ◆ 持續投入資源於資訊安全相關領域，資源投入事項包含完善治理面及技術面之基礎架構、強化資安防禦設備、端點監控威脅系統、情資監控分析、資安事件應變演練與教育訓練等相關事項
- ◆ 為深化資訊安全與機密資訊保護，持續進行管理制度與技術的強化，今年加入弱點掃描檢視公司網路、系統等安全狀況，提升資訊安全能力及保護公司重要資訊資產。
- ◆ 本公司設置資安管理委員會與資安專責人員，委員會成員有 10 人，在資安專責人員，設置 1 個資安官，2 位資安人員。
- ◆ 資安風險管理方面，進行年度盤點資安資產 1 次，依據風險影響的大小及改善成本以設定優先執行次序。
- ◆ 本年度接受外部風險管理機構年度稽核 2 次。
- ◆ 資安宣導方面，於每季定期向同仁進行資安宣導與寄送相關宣導共計 4 次，不定期因應情資，寄發 19 次郵件宣導，內容包含提醒同仁注意釣魚信件、注意備份資料與密碼的重要性等相關議題。
- ◆ 為因應「上市上櫃公司資通安全管控指引」修訂，除修改條文順序另增修第 23、24、25、34 條內容，也增修公司資通安全作業規範，第 5.3.6、5.5.3 要點。
- ◆ 資安專責單位接受 3 次資安教育訓練，年度召開 1 次資安管理委員會會議，並在會議進行資安治理執行報告，相關資訊也提交董事會，進行報告。

2024 年度 0 發生危害本公司資訊安全之事件

3.6 落實誠信經營情形

本公司設置永續發展小組，由本公司執行長擔任召集人，分為六個永續發展重要面向，小組成員由跨部門組織而成，負責推動企業誠信經營相關事務，並定期於每年第 4 季董事會向董事報告其執行情形。本公司董事會已通過「誠信經營作業程序及行為指南」，內文明訂「人力資源部」為專責單位負責本作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務及通報內容登錄等相關作業及監督執行。目前執行說明如下：

本公司已訂定「誠信經營守則」及「道德行為準則」並於守則內明訂作業程序及行為指南、懲戒、與申訴制度，對於營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動採行防範措施。

公司內部已訂定「員工道德從業行為規範守則」，已揭示公司誠信經營理念及相關規範。每位同仁皆已簽署同意遵守。

本公司每年至少一次對董事、經理人及員工進行「遵守防止內線交易」之規定進行法令宣導，新任董事及經理人則於就任後一個月內提供教育宣導。



2024 年度「禁止內線交易」執行情形

- ◆ 2024 年 10 月安排 3 位董事參加主管機關舉行之「防範內線交易宣導會」。
- ◆ 2024 年 11 月 6 日對現任 10 位董事進行教育訓練宣導共 3.5 小時，內容包含內線交易法規說明、內線交易之防範、重大消息之認定、內線交易的法律責任等。
- ◆ 本公司「公司治理實務守則」第十條內容已規定董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前五日之封閉期間交易其股票，並於每年對董事進行教育訓練宣導時，特別提醒該規定。
- ◆ 本公司提前規劃 2024 年度董事會開會日期，於 2023 年 12 月初通知全體董事 2024 年度董事會開會日期以及年度財務報告及每季財務報告公告前之封閉期間，並於每次執行封閉期間前一週，以電子郵件提醒董事遵守該規範。
- ◆ 本公司針對新進同仁皆會安排「禁止內線交易」之教育訓練已完成 27 人次之新人訓練，共 13.5 小時。
- ◆ 本公司每季於內部系統執行「禁止內線交易」之宣導，並將相關誠信經營教育訓練宣導公布於公司內部員工系統供全體同仁線上訓練，每次上線皆為期一個月。
- ◆ 公司已設置檢舉制度，於公司對外網站設置「違反從業道德行為舉報系統」，於內部則設置「員工信箱」，舉報系統及員工信箱可直接通往本公司高階主管單位，一旦接獲舉報，高階主管單位會協同相關人資、稽核單位進行調查處理，若涉及違法或情節重大者則移送政府相關單位處理。

2024 年度「誠信經營」教育訓練執行情形

外部訓練課程

- ◆ 「提升保護營業秘密刑事訴訟效率的觀察與建議」座談會。
- ◆ 台積公司公益分享介紹「營業秘密永續智慧管理中心」及倡議「營業秘密永續智慧管理自評指標」說明會。
- ◆ 「ESG 誠信相關課程：營業秘密保護及反詐騙宣導」。

內部訓練課程

- ◆ 新進同仁「誠信經營」相關法遵教育訓練。
- ◆ 每季針對全公司於公司公告系統宣導「何謂營業秘密」及「誠信經營相關法 遵事項」。

以上相關課程共 330 人次，共 170.5 小時

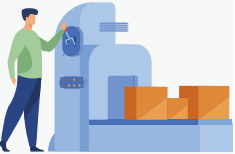
本公司每季進行「公司機密資訊保護政策」、「個人資料保護」、「資訊安全」等法遵宣導，皆刊登於公司內部網站及郵件公告周知。公司對內持續進行誠信政策宣導，並有義務協助客戶、合作夥伴、供應商、服務提供商、代理商、顧問等了解公司政策，共同遵循。

3.7 客戶隱私揭露

揭露項目	資料點說明	衡量單位	資料來源	收集頻率	本期數據
收到有關侵犯客戶隱私的投訴總數	報告期間內，收到所有關於可能侵犯客戶隱私的正式或非正式投訴數量。	數量（件）	線上投訴平台	按月／季／年	0
經證實有關侵犯客戶隱私的投訴數量	經內部調查確認，確實構成侵犯客戶隱私的投訴數量。	數量（件）	線上投訴平台	按月／季／年	0
由監管機構提出或發現的投訴數量	報告期間內，由外部監管機構主動提出或轉介確認的客戶隱私投訴數量。	數量（件）	監管機關	按事件／季／年	0
收到有關客戶資料遺失或外洩的投訴／通報總數	報告期間內，收到所有關於客戶個人資料可能遺失、遭竊或外洩的投訴或內部通報數量。	數量（件）	客戶端	按事件／季／年	0
經證實有關客戶資料遺失或外洩的事件數量	經內部調查確認，確實發生客戶個人資料遺失、遭竊或外洩的事件數量。	數量（件）	線上投訴平台	按事件／季／年	0

3.8 利害關係人溝通成效

利害關係人	主要關切議題	需求 / 期望	溝通管道與頻率	2024 年實績
員工 	- 薪資、福利 - 人才培育 - 經營績效	- 提供較佳薪資福利 - 表達意見平台 - 專業能力增進	- 每季舉行勞資會議、福委會議、舉辦慶生會活動。 - 內部網站或內部電子郵件公告：公司重要訊息、福委會訊息、各項法遵訊息、教育訓練課程、績效管理作業、品質管理系統相關作業及法令更新、資訊安全訊息等。 - 員工專屬員工信箱、性騷擾投訴、舞弊或違反從業道德檢舉信箱。 - 各部門視需求每週 / 每月 / 每季進行各項工作會議或進行專業教育訓練。	2024 年分別於 3/28、6/26、9/26、12/23 舉辦 4 場勞資會議及慶生會每季舉行一次。 - 公司內部網絡發布各項訊息共 77 則，另以電子郵件每月發布營收訊息及每季資安訊息給全體同仁。 - 無員工申訴案件亦無違反勞動法令。 - 全年教育訓練共 1343 人次 3788.5 小時。 11/20 進行永續報告書啟動會議及進行專業輔導與訓練。
客戶 	- 客戶服務 - 供應鏈管理 - 符合法令規範	提供符合客戶品質需求之產品及後續服務。	- 定期溝通討論會議。 - 不定期問題回覆。 - 每年一次客戶滿意度調查。	- 針對客戶需求及 HSF 案件進案件數 747 件，完成件數 719 件完成率達到 96.3%。 2024 積極參與客戶舉辦各項與 ESG 相關減碳計畫研討會並正式完成內部溫室氣體自我盤查作業，符合客戶要求。

利害關係人	主要關切議題	需求 / 期望	溝通管道與頻率	2024 年實績
股東 / 投資人 	- 永續發展策略 - 經營績效 - 風險管理	- 資訊透明 - 符合法規 - 企業社會責任	- 每年舉辦一次股東大會。 - 每年至少舉辦兩次法人說明會並公布法說簡報於公開資訊觀測站及公司對外網站。 - 定期公布財務報表（每月營收、季報與半年報）於公開資訊觀測站及公司對外網站。 - 不定期更新公司最新訊息於公司對外網站。	5/29 舉辦股東大會。 - 分別於 3/20 及 8/16 及 11/11 舉辦 3 次公開法說會。 - 各項財報資訊皆定期揭露於公司網站及公開資訊觀測站。 - 公司對外網站，發布 22 則公司相關訊息。
供應商 承攬商 	- 永續發展策略 - 經營績效 - 創新管理	- 符合品質需求 - 符合法規需求 - 符合供應商政策 - 整合同質產品 BOM 表，減低 HSF 管控成本	- 每季檢討報告或會議。 - 每年固定稽核程序。 - 不定期與供應商進行環安衛及企業社會責任相關合作計畫。	- 每年由品保部執行供應商稽核作業（內容有 QSA/QPA/HSF 項目），今年共有 15 家供應商執行稽核作業。 7/31-8/1 進行 ISO 9001 定期外部稽核，通過無缺失。 7/31-8/1 進行 QC 080000 有害物質過程管理系統外部稽核，通過無缺失。 6 月底完成 ISO 14064-1 的自我盤查結果。 11 月進行永續報告書啟動會議及展開相關輔導教育訓練計畫。 12 月進行 ISO 14001 外部稽核。

利害關係人	主要關切議題	需求 / 期望	溝通管道與頻率	2024 年實績
主管機關 	• 公司治理 • 職業安全衛生 • 生態保育 • 環境管理	• 共同維護工作環境 • 法規遵循 • HSF 相關法規遵循	• 定期參與園區、科管局之機能組織運作。 • 積極參與主管機關舉辦之法規公聽會、研商座談會。	• 公司參與園區公會理監事聯席會議及相關座談會共 3 次。 • 參與政府相關公聽會、研討會、宣導會共 20 場。 • 派員參與誠信經營相關課程 - 內政部保二總隊 2024 年 ESG 誠信相關課程：營業秘密保護及反詐騙宣導及園區同業公會舉辦台積公司公益分享介紹「營業秘密永續智慧管理中心」及倡議「營業秘密永續智慧管理自評指標」說明會。 • 派員參與新竹科學園區偉詮電子股份有限公司防護團基本訓練及 2024 年度事業土壤及地下水污染預防管理 B 群事業自主污染預防管理宣導說明會。參與新竹縣 2024 年第一次事業廢棄物清理計畫書暨事業廢棄物相關法規說明會。 • 派員參加 2024 年度職場平權及性騷擾防治研習會、勞動部 2024 年度勞（就）保暨勞工職業災害保險相關法規說明會及勞動部職業安全衛生署舉辦的「職災管理與勞雇權益保障實務」研討會。 • 派員參與 2024 年度新竹縣溫室氣體排放量盤查說明會及臺灣證券交易所主辦的溫室氣體盤查實作工作坊課程。

利害關係人	主要關切議題	需求 / 期望	溝通管道與頻率	2024 年實績
社團 (學校) 團體 	• 社會公益 • 產學合作	• 人才招聘 • 回饋育才	• 積極參與社團團體活動或座談會。 • 積極參與學校產學合作計畫。 • 公益活動。	• 贊助財團法人紙風車文教基金會之紙風車 368 鄉鎮市區兒童藝術工程活動。(偉詮電子愛心捐款會用以支持公益計畫:368 鄉鎮市區兒童藝術工程在新竹市東區) • 贊助財團法人台灣產業科技推動協會舉辦金根獎企業家聯誼會活動增進與各產業的合作關係。 • 贊助 2024 世界音樂節@臺灣活動，這次音樂節活動將匯集 16 組國內外優秀的媒合團隊演出，並邀請 15 位國際代表團共襄盛舉。公司提供同仁票券前往參加，享受來自世界各地的音樂，體驗多元文化音樂的激盪火花。
媒體 	• 經營績效 • 公司治理 • 永續發展策略	• 公司產品發布 • 重大議題	• 發布新聞稿 / 重大資訊於公開資訊觀測站及公司對外網站。 • 每年至少舉辦兩次法人說明會並公布法說簡報於公開資訊觀測站及公司對外網站。	• 公司對外網站發布 22 則公司相關訊息。 • 今年發布 22 則中英文重大訊息，於公開資訊觀測站。 • 分別於 3/20 及 8/16 及 11/11 舉辦 3 次公開法說會。
合作夥伴 	• 永續發展策略 • 風險管理 • 客戶服務	• 符合法規 • 符合客戶需求	• 視客戶需求不定期會議討論。 • 公司網頁不定期更新相關產品資訊與技術支援。	• 7/31-8/1 進行 ISO 9001 定期外部稽核，通過無缺失。 • 7/31-8/1 進行 QC 080000 有害物質過程管理系統外部稽核，通過無缺失。 • 6 月底完成 ISO 14064 的自我盤查結果。 • 11 月進行永續報告書啟動會議及展開相關輔導教育訓練計畫。 • 12 月進行 ISO 14001 外部稽核。

社會責任

4 chapter

- 4.1 尊重人權及勞動權益
- 4.2 職業安全衛生與人身安全
- 4.3 從業員工分佈
- 4.4 薪酬政策
- 4.5 員工 ESG 教育訓練
- 4.6 社會公益活動



4.1 尊重人權及勞動權益

4.1.1 人權公約

偉詮電子於招募、任用、及發展上提供公平機會，不會因性別、種族、年齡、或其他因素有所歧視。我們遵循《聯合國世界人權宣言》之精神及《聯合國全球盟約》、及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等多部重要人權公約，國際公認之人權標準，公平對待偉詮所屬員工、約聘人員及實習生等。

偉詮電子遵循公認之基本勞動人權原則，包括結社自由、集體協商權、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除雇傭與就業歧視等，不得有危害勞工基本權利之情事。

偉詮電子禁止在人權上任何層次的歧視，包括種族、膚色、年齡、性別、性取向、族群、身心障礙、宗教、政治認同、組織身份、出生地與婚姻狀態等。



4.1.2 人權管理

為讓偉詮電子員工皆了解公司重視人權議題之決心，公司訂定「員工從業道德規範守則」、「工作規則」等都已明文規定公司在招募、任用、及發展上提供公平機會，不會因性別、種族、年齡、或其他因素有所歧視。工作規則中明定不雇用童工、內部嚴禁任何型態的歧視或騷擾（含性騷擾）或恐嚇語言等行為。同仁間來往應秉持相互尊重的理性原則。

4.1.3 人權議題落實溝通管道

- ◆ **法遵宣導**：公司每季以內部網絡或公告等方式進行法遵宣導。反歧視、反性騷、反霸凌等教育訓練宣導，提供維護人權的優質職場環境。
- ◆ **員工信箱及舉報系統**：公司章程載明員工權益並在公司內部設置員工信箱，讓每位員工可以有直接反應給高階主管表達意見（或申訴）的管道。我們也以同樣的標準要求供應商需秉持以上原則對待所屬員工。外部網站亦設有違反從業道德舉報系統。
- ◆ **勞資會議**：建立良好溝通管道，每季舉辦勞資會議確保雙方權益。

4.1.4 人權指標落實情形



人權指標	風險評估	執行方法	目標	2024
不歧視	歧視糾紛之總數	- 偉詮電子員工從業道德規範守則第四條明文規定禁止任何型態的歧視或騷擾。 - 公司內部設立員工信箱反映。	無歧視案件	達成
自由結社	經鑑別出有危害結社自由與集體協商權利重大風險之作業	- 員工成立社團取得必要人數之員工連署，核備福委會後即可成立。 - 每季舉行勞資會議。	無禁止自由結社與集體協商之事項	達成
禁用童工	經鑑別出對引發童工糾紛有重大風險之作業，以及有助於消除童工之作為	偉詮電子工作規則第七條明文規定：不雇用未滿 16 足歲者。	無聘僱童工	達成
無強迫勞動	經鑑別出對引發強迫或強制勞動糾紛有重大風險之作業，以及有助於消除強迫或強制勞動之作為	- 偉詮電子工作規則明文規定工時：每週工時 40 小時。 - 偉詮電子明文規定：若因工作需求需延長工時，要經勞資會議同意，始得延長工時。並依據勞基法規定給予加班費或補休。 - 訂定偉詮電子特別休假辦法，依法給予員工特休假，並設定特休提醒，定期提醒同仁適時安排休假。	無強迫、強制勞動或違反法令遭主管機關裁罰	達成

4.2 職業安全衛生與人身安全

本公司致力於提供員工安全與健康之工作環境，在員工健康方面，每年定期舉辦健康講座以及衛教資訊的提供，讓員工掌握自己的健康狀況以及具備健康管理的知識與方法，公司亦建置員工健身中心，提供多種運動健身器材供同仁使用，讓員工在忙碌工作之餘，也有休閒健身的空間，在工作環境安全方面，每年定期舉辦消防安全訓練等課程及工安資訊的提供及宣導，培養員工緊急災難應變能力及維持環境安全之觀念及行為，保障員工在工作場域的安全是本公司最重要的責任之一。2024 年度本公司員工職災件數為 1。

為提供全體同仁一個健康安全工作環境及保護公司各項資產為目標，相關執行方式如下：

- ◆ 提供每位新進人員教育訓練，提升員工對環境安全的認知及了解相關勞工安全衛生法規。
- ◆ 每年提供健康資訊及員工健康檢查，確保員工身心健康。
- ◆ 每年進行全公司消防安全設備檢修，每半年實行員工消防安全訓練。



▲ 新竹科學園區防護團 113 年常年訓練

- ◆ 每兩年進行建築物防火避難設施與設備安全檢查。
- ◆ 每季進行飲用水檢測。
- ◆ 每半年進行作業環境檢測，如：二氧化碳濃度測定、噪音測定等，皆通過檢測。
- ◆ 加強員工對綠色品質及永續經營的理念。
- ◆ 保障員工在工作場域的安全。
- ◆ 門禁系統管理，員工出入皆需使用門禁卡作為識別，該系統為人員進出的安全管理機制。

火災之件數、死傷人數及死傷人數占員工總人數比率，及因應火災之相關改善措施：

- ◆ **本公司 2024 年度火災件數 0 件。**
- ◆ 本公司每年進行全公司消防安全設備檢修，每半年實行員工消防安全訓練，每兩年進行建築物防火避難設施與設備安全檢查，平日即執行妥善之預防措施，將火災發生的機率降至最低。



▲ 113 年消防教育訓練

4.3 從業員工分佈



蘇州



東莞



深圳



新竹



台中



台南



高雄



中和



內湖



4.3.1 新進員工結構

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 / 項目	新進人數	新進率%	新進人數	新進率%	新進人數	新進率%	新進人數	新進率%	新進人數	新進率%	新進人數	新進率%
30 歲以下	5	1.7%	5	1.7%	4	1.4%	1	0.3%	10	3.4%	3	1.0%
31-50 歲	11	3.7%	3	1.0%	5	1.7%	4	1.4%	9	3.1%	3	1.0%
51 歲以上	1	0.3%	0	0.0%	2	0.7%	0	0.0%	2	0.7%	0	0.0%
合計新進人數	17		8		11		5		21		6	
員工總人數	295				287				295			
總新進率 (%)	8.5%				5.4%				9.2%			

4.3.2 員工離職人員比率

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 / 項目	離職人數	離職率%	離職人數	離職率%	離職人數	離職率%	離職人數	離職率%	人數	離職率%	離職人數	離職率%
30 歲以下	2	0.7%	1	0.3%	3	1.0%	0	0.0%	2	0.7%	1	0.3%
31-50 歲	17	5.8%	5	1.7%	11	3.8%	5	1.7%	12	4.1%	2	0.7%
51 歲以上	3	1.0%	4	1.4%	10	3.5%	2	0.7%	2	0.7%	0	0.0%
合計離職人數	22		10		24		7		16		3	
員工總人數	295				287				295			
總離職率 (%)	10.8%				10.5%				6.4%			

備註：統計資料不含當年底離職人數。

4.3.3 育嬰留停 & 復職人數

年度	2022 年	2023 年	2024 年
申請育嬰留停人數	0	0	1
結束後復職人數	0	0	1
結束後離職人數	0	0	0
截至年底還在留停中	0	0	0



4.4 薪酬政策

4.4.1 薪酬現狀

公司評估一般新進或在職員工薪資報酬，應參考同業水準情形並考量個人職務所投入時間及所擔任的職責以及達成個人目標情形，且需考量原先擔任其他職務之表現及薪資報酬狀況。公司會依照近年給予同職位之薪資報酬不因性別而有差異，公司長短期的業績目標及公司財務狀況加以評估，並加以考量公司營運績效及未來風險等合理性給予適當的薪資報酬。

董事、監察人及經理人之薪資報酬應參考同業水準支給情形，並考量個人所投入之時間，所負擔之職責，達成個人目標情形、擔任其他職位表現以及風險事件如違反道德行為準則、人員舞弊等評估項目暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司狀況等評估個人表現與公司經營績效，營運狀況及未來風險之關聯合理性而給予合理的報酬，並隨時視公司營運狀況及法令變動情形，適時檢討董監事及經理人酬金制度。



4.4.2 薪酬比

非擔任主管職務之全時員工「薪資總額」	非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」：	非擔任主管職務之全時員工「中位數」	最高個人年度總薪酬與其他員工年度總薪酬中位數比例	最高個人年度總薪酬增加百分比與其他員工年度總薪酬增加百分比中位數比例
361,069 (仟元)	1,299 (仟元)	1,206(仟元)	2.49	-7.09

基層人員標準薪資與當地基本 (最低) 工資比率

基層人員薪資與當地基本工資比率
1.2-2.0 倍

性別基本薪資與薪酬的比率

年度	性別	非管理職一般員工
2024	男	1.4
	女	1

說明：

- ◆ 本公司以臺灣證券交易所規定之「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報」為統計基礎，揭露最高個人之年度總薪酬與全時員工薪酬中位數。
- ◆ 本公司年度薪酬變化比率是採取 2023 年度與 2024 年度比較，經過核算結果，薪酬最高個人年度總薪酬增加百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為：-7.09%。
- ◆ 由數字顯示呈現負數，原因是薪酬最高個人在增加百分比方面呈現下降，然而在其他員工的部分仍然呈現正成長，顯示本公司在薪酬政策方面完全符合相關法規之規範，也符合本公司照顧員工之政策。
- ◆ 本公司遵守同工同酬，不因性別而有差異，然而因行業特性之影響，公司內部男性職員多為工程師專業技術等職位，女性職員多為行政或內部支援之職務，因而導致整體性別薪酬比有差異。本公司所有職位薪酬都高於當地基本工資標準。



4.4.3 退休金提撥政策

本公司依據勞工退休金條例規定，為每位選擇適用勞工退休金條例制度之員工，按月依員工薪資百分之六及依員工個人意願協助其自願提繳作業，儲存於勞保局設立勞工退休金個人專戶，而就選擇適用勞動基準法退休制度之員工以及適用勞工退休金條例前工作年資之保留，本公司依法令規定定期提撥退休準備金存入台灣銀行，再由職工退休準備金監督委員會負責退休準備金之管理及運用事宜。

4.5 員工 ESG 教育訓練

IC 設計以人為本。人才是我們最寶貴的資產，
重視員工與公司共同成長。

每位同仁都是偉詮最重要的夥伴，我們會提供完整的教育訓練方案，從安排各管理單位主管親自授課，到了解公司各項可運用的資源及可諮詢的單位，協助同仁以循序漸進的方式瞭解公司整體文化及組織運作模式，有效率地進入工作崗位並勝任愉快。

公司有完整的品質訓練體系，每年都會進行 ISO 9001、ISO 14001、QC 080000、ISO 14064 的品質教育訓練課程，協助各位同仁除了本身專業領域外，也能接受各種品質系統及永續發展 (ESG) 相關的課程訓練，同仁更可透過實地的內外部稽核機制下激發更多對綠色產品的管理方法與創新思維，成為公司永續經營發展的好夥伴。



▲ 林董事長帶領偉詮中高階主管參觀台灣百和學習之旅



▲ 邀請台大林建亨醫師至偉詮進行健康講座
偉詮電子 - 2024 永續報告書 Sustainability Report

2024 年度 ESG 相關課程訓練

E	
1	ESG 輔導專案共同培訓課程【第 3 場】認識氣候變遷財務評估及運用
2	環保許可整合說明暨廢棄物查核常見缺失輔導會議
3	溫室氣體盤查實作工作坊課程
4	2024 年度新竹縣溫室氣體排放量盤查說明會
5	2024 年度事業土壤及地下水污染預防管理 B 群事業自主污染預防管理宣導說明會
6	低功耗傳輸介面 MIPI I3C 介紹
7	ISO 9001 內部稽核訓練
8	QC 080000 內部稽核訓練
9	ISO 14001 內部稽核訓練
10	ISO 14064 內部稽核教育訓練 (新竹區) + 台北場 + 台中場
11	電子電器綠色產品法規【專家】研討會 (新竹場)
12	2024 年度事業土壤及地下水污染預防管理 B 群事業自主污染預防管理宣導說明會
13	2024 年度新竹縣溫室氣體排放量盤查說明會
14	新竹縣 2024 年第一次事業廢棄物清理計畫書暨事業廢棄物相關法規說明會
15	環保許可整合說明暨廢棄物查核常見缺失輔導會議
16	溫室氣體盤查實作工作坊課程
17	2024 年度職場平權及性騷擾防治研習會

以上相關課程共 **531** 人次
共 **1,938** 小時

S	
18	勞工保險相關課程 - 勞動部 2024 年度勞 (就) 保暨勞工職業災害保險相關法規說明會
19	職場性騷擾防治研習課程
20	防制就業歧視促進性別工作平等宣導會
21	職災管理與勞雇權益保障實務
22	2024 年度新竹科學園區職工福利業務研討會
23	富邦人壽「2024 年團險保戶講座」什麼是 DEI ? 促進人才永續的國際職場趨勢與職場法律問題
24	企業與供應鏈尊重人權實務研習會
25	急救人員在職教育訓練訓練
26	【複訓】急救人員安全衛生在職教育訓練
27	【健康講座】雙向情緒障礙症 (躁鬱症) 衛教講座
28	職場性騷擾防治研習課程
29	防火管理人講習訓練複訓
30	消防資訊教育宣導
31	勞工安全衛生教育訓練 - 工廠火災風險自主辨識及減災應變措施教育訓練
32	防火管理人講習訓練複訓
33	新竹科學園區偉詮電子股份有限公司防護團基本訓練
34	2024 年上半年自衛消防編組訓練
35	2024 年下半年自衛消防編組訓練
36	2024 年上半年消防教育訓練 (台北場)
37	2024 年下半年消防教育訓練 (台北場)
38	甲種職業安全衛生業務主管回訓
39	工廠危險物品申報作業及相關疑義說明會
40	新進人員人權相關法遵教育訓練
41	新進人員三個月職務訓練計畫

G	
42	ESG 輔導專案共同培訓課程【第 2 場】利害關係人鑑別與風險管理解析與操作。
43	永續報告書之法制規範
44	永續報告書啟動會議及教育訓練
45	ESG- 洞察人心
46	ESG 與人力資源策略管理講座
47	勞動部 2024 年度勞動基準法令研習會
48	勞動相關法令進修 (二) 勞工職業災害保險及保護法
49	誠信經營相關課程 (一) 營業秘密保護及反詐騙宣導
50	誠信經營相關課程 (二) 「提升保護營業秘密刑事訴訟效率的觀察與建議」座談會
51	中高階主管經營管理課程 - 學習之旅 - 參觀台灣百和工業股份有限公司
52	最新「年報 / 永續資訊 / 財報編製」相關法令彙析 與 內控管理實務
53	內稽人員的新挑戰 -- 永續資訊揭露和管理政策及相關稽核要點之解析
54	台積公司公益分享介紹「營業秘密永續智慧管理中心」及倡議「營業秘密永續智慧管理自評指標」說明會
55	永續資訊揭露政策解析
56	資安事件處理的準備與作業方式
57	「上市櫃公司永續報告書編製及產製功能」宣導會

4.6 社會公益活動

2022-2024 年 贊助風潮音樂「世界音樂節」活動

「世界音樂節 @ 臺灣」是臺灣最大世界音樂類型的戶外音樂節，自 2016 年創辦至今，固定於每年十月的第三個周末，在臺北舉辦為期三天的音樂慶典，該活動由文化部影視及流行音樂產業局主辦、風潮音樂承辦，集結各國世界音樂、流行跨界與多元族群特色，以臺灣為根基，串起世界音樂的平台。



贊助財團法人紙風車文教基金會

贊助財團法人紙風車文教基金會推動之公益工程 - 紙風車 368 鄉鎮市區兒童藝術工程，並指定用於新竹縣市。2024 年紙風車文教基金會舉辦兒童藝術工程共 60,650 位親子共同欣賞。



懇請偉詮電子繼續支持 陪臺灣孩子起跑 迎向未來世界

368藝術工程完全民間捐款，歷時18年完成全台第二輪巡演，
第三輪持續進行中，
未來一定越辛苦，但只要一直有相同理念的夥伴加入，
兒童藝術工程就能不停歇的持續向前。
邀請您成為孩子的唐吉軻德



永續環境

- 5.1 綠色品質
- 5.2 供應商管理
- 5.3 水資源管理
- 5.4 廢棄物管理

5 chapter



身為IC設計領導公司，偉詮電子秉持著『創新、品質、穩健、務實』的經營理念，不斷在產品品質上自我要求、持續推行綠色供應鏈的價值，以實現公司政策、企業社會責任及環境永續理念。除了符合環境法令法規，並全力做好環境管理系統之各項要求。

本公司將確實掌控及管理溫室氣體排放現況，並依據盤查結果，進一步推動節能減碳相關計畫，期以減少溫室氣體排放，為環境盡一份心力。

環境政策

遵守環境各項法令規章要求

落實環境管理系統作業管制

發展綠色產品善盡社會責任

持續預防污染以達環境績效

力行節能減碳實踐永續經營

5.1 綠色品質

偉詮電子一直以來不斷在產品品質上自我要求、持續推行綠色供應鏈的價值，以達到偉詮電子對綠色品質政策的承諾「持續消減有害物質，滿足顧客與法規要求」。本公司已取得 ISO 9001 及 IECQ「QC 080000 有害物質管理系統」之認證，於每年進行持續性的認證公司稽核，並取得認證系統有效性證書。承諾與做法說明如下：

綠色品質政策

藉由持續不斷的團隊學習和改善
使品質、服務、交期能滿足客戶的需求

HSF 政策

持續消減有害物質，滿足顧客與法規要求



▲ ISO 14001



▲ ISO 9001



▲ QC 080000

5.2 供應商管理

5.2.1 供應商管理政策

偉詮電子長期以來視供應商為重要的合作夥伴，與供應商維持長期合作關係。除了確保供應商供貨的品質、交期、價格及服務之能力外，同時亦敦促供應商落實環境保護政策、改善勞動安全與衛生、重視工作與人權，共同善盡企業的社會責任，並做好協助與敦促上下游廠商，提升綠色競爭力，及風險管理以共創永續營運之商機。

偉詮電子將善盡以下管理：

- ◆ 管理供應商品質能力、成本領先能力、交貨供應能力、服務團隊能力、永續能力等以提升競爭力。
- ◆ 視供應商為夥伴，引導供應商長期合作，共同建立穩定發展的永續供應鏈。
- ◆ 確保產品不使用來自衝突地區的衝突礦產。

5.2.2 供應商管理承諾

- ◆ 要求供應商進行料源分散管理，降低未來遭逢極端氣候或重大天災時供料短缺的風險。
- ◆ 使用經認證的非衝突礦產，要求供應商及其供應鏈不使用來自衝突地區的衝突礦產。
- ◆ 尊重、保護營業秘密、專利權、智慧財產權。
- ◆ 承諾廉潔、透明及負責之經營，禁止收受任何形式的不當利益。

5.2.3 衝突礦產管理

「衝突礦產」係指由剛果民主共和國及其鄰近國家（烏干達、盧安達...等）所產出之金（Au）、錫（Sn）、鉭（Ta）和鎢（W）等稀有金屬礦產。偉詮電子宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬，同時也要求供應商須遵守：

- ◆ 不使用剛果民主共和國及其鄰近國家所產出的衝突礦產：金（Au）、鉭（Ta）、錫（Sn）和鎢（W）。
- ◆ 要求供應商不使用來自剛果民主共和國及其鄰近國家所產出的衝突礦產。
- ◆ 要求供應商回溯所有產品中所含的涉及衝突礦產，並展開來源調查，以確保不使用來自非法礦區的衝突礦產。
- ◆ 針對非衝突礦產原物料，要求含鈷材料的供應商必須揭露其鈷來源之熔煉廠，以確保供應其鈷之礦源無違反人權之情事。



5.2.4 供應鏈管理

◆ 新廠商評鑑

針對供應商品質、財務、價格、製程別、技術層面、勞動人權進行各項評核，符合偉詮電子要求條件者，方可成為偉詮電子之合格供應商。合格供應商評比與分級依供應商管理辦法進行評比，以評比結果實施分級制度，作為供應商採購參考。針對評比分數低於偉詮電子要求之供應商，偉詮電子將要求其改善，直至符合要求為止，情節嚴重者，偉詮電子得停止採購或取消合格供應商資格。

◆ 供應商作業流程變更管理

供應商作業變更需事先通知偉詮電子，並取得偉詮電子同意後，始可進行變更。

◆ 供應商風險管理

偉詮電子要求供應商對自身生產之貨源及服務，應有應變計劃及程序，以確保持續營運，並降低缺料對偉詮電子之影響。



5.2.5 有害物質管理

偉詮電子致力於持續消減有害物質，滿足顧客與法規要求，並基於世界各國之環境保護法令的要求，訂定本公司所有綠色產品之有害物質管理規範，通過 IECQ QC 080000 管理系統認證，且規定供應商需配合的事項，以共同促進遵守環境保護法令，維護地球環境與減輕對生態系統的影響。

◆ 環境管理物質

參照國際法規「RoHS2.0、EU REACH、China RoHS」等規定及其他客戶規範之環境管理物質，這些存在於直接材料、包裝材料、產品、製程、製程附屬材料或有可能進入到產品的有害物質，必須管控產品是否含有、含有量、使用部位、用途等。

◆ 禁用物質

禁用物質指在零件或部件的製造過程中，不管是有意添加或是天然存在禁止使用的物質。這些物質最低濃度限值及測試方法被規範在相關的法律規範內。所有禁用物質都不允許有意添加使用，即使添加後的含量不得超過規範限值。

◆ 綠色產品

偉詮電子現有無鹵素產品皆符合法規及客戶對產品之規範要求。

供應商為本公司企業營運的重要夥伴，本公司主要供應商為晶圓製造的世界級大廠及優質封裝廠，具有完整的綠色供應鏈體系，是各企業標竿，也是值得信賴的合作夥伴，且皆已通過 IATF16949 高規格品質認證及 ISO 14001 環境系統認證，所提供的製造服務可確保本公司產品符合客戶的期待及綠色品質的要求。

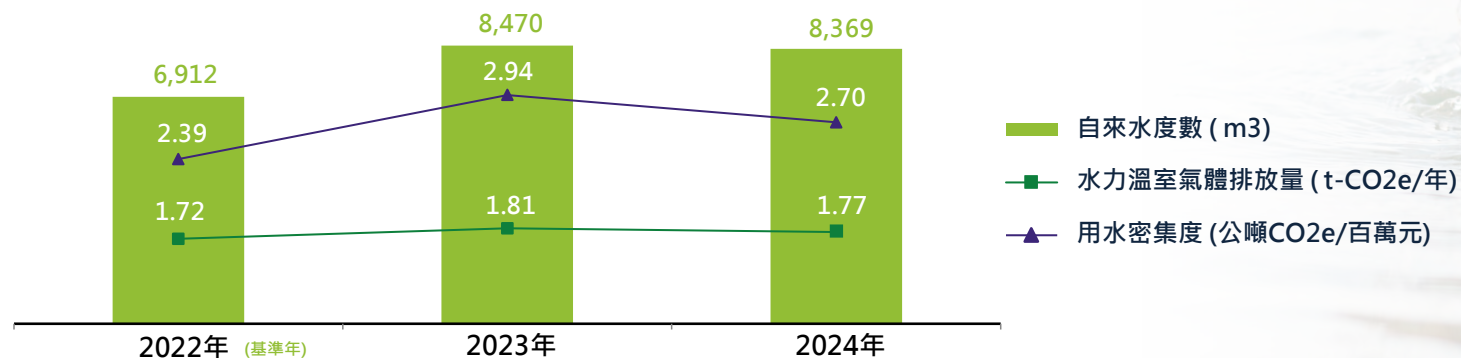
本公司與供應商透過緊密的合作共同追求企業永續經營及成長，對於品質及服務水準、綠色產品、勞工管理及環境安全衛生之管理等均努力積極達成目標。

5.3 水資源管理

本公司用水皆為民生用水（涵蓋總公司與分公司各辦公室），因此首要管理方式是各辦公地點更換部分冷氣機為變頻冷氣以達到節能節水效果、用水設備定期檢查，有損壞情形可及時修復也鼓勵同仁如發現水設備損壞隨時回報公司以進行修繕、並持續宣導節能、節水。用水減量目標朝每年用水密集度減少 1%，2023 年及 2024 年因用水而產生之溫室氣體年總排放量各約為 1.8064 公噸及 1.7742 公噸二氧化碳當量，兩年度相較後，碳排放量減少 1.78%，水資源碳排放量佔公司整體碳排放量僅 0.1060%，因此非公司重大性議題。2023 年及 2024 年用水量分別為 8,469 度（立方公尺）及 8,368 度（立方公尺），兩年度相較後，用水量減少 1.19%，主要因為測試廠房更換新的冰水主機節能效果好，導致相關空調用水量減少，持續加強民生用水節約之宣導。

項目	單位	2023 年	2024 年	差異
自來水度數（公噸）	m ³	8,469.5037	8368.9402	-1.19%
水力溫室氣體排放量	t-CO ₂ e/ 年	1.8064	1.7742	-1.78%
用水密集度	公噸 CO ₂ e/ 百萬元	2.9351	2.7044	-7.86%

水資源使用情況



5.4 廢棄物管理

以全區（涵蓋總公司與分公司各辦公室）為主，我們持續推行減廢和回收計畫，以降低對環境的衝擊，目標為每年持續審查取得 ISO 14001 通過認證。

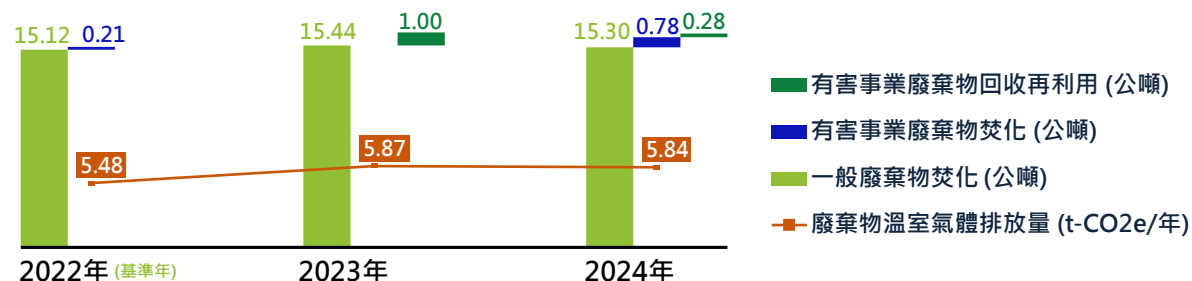
2024 年總共產生廢棄物 16.3592 公噸，其中有害廢棄物僅占 1.06 公噸，有害廢棄物之佔比為 6.4795%。有害廢棄物再利用全數回收共 0.28 公噸，回收比例（轉化率）達到 1.7116%，我們將持續進行廢棄物回收計畫。

2023 年及 2024 年有害事業廢棄物（廢 IC、廢塑膠混合物、廢木材棧板、廢木材或其混合物...等）分別報廢 0.998 公噸及 1.06 公噸，一般事業廢棄物（生活垃圾、廢紙...等），2023 年和 2024 年分別 15.4411 公噸及 15.2992 公噸，經統計後 2024 年廢棄物總重量減少 0.49%。

由於 2024 年廢棄物的碳排放量 5.8363 t-CO₂e/ 年僅佔公司整體碳排放量的 0.3488%，加上廢棄物密集度僅為 0.0053，相關數據皆顯示廢棄物佔比極低，並非屬於公司重大性議題。但我司在廢棄物管理之委託清除業者均為經主管機關許可清除、處理該類廢棄物之公民營廢棄物清除處理機構，且本公司亦未有任何違反法令規定之情事，同時我們已於 2024 年通過 ISO 14001 之認證。

處理方式	單位	2022 年 (基準年)	2023 年	2024 年
一般廢棄物焚化	公噸	15.12	15.44	15.30
有害事業廢棄物焚化	公噸	0.21	0.00	0.78
有害事業廢棄物回收再利用	公噸	0.00	1.00	0.28
廢棄物總重量	公噸	15.33	16.44	16.36
非有害事業廢棄物重量	公噸	15.12	15.44	15.30
有害事業廢棄物重量	公噸	0.21	1.00	1.06
有害事業廢棄物重量占比	%	1.37%	6.07%	6.48%
廢棄物密集度	%	0.005	0.006	0.005
廢棄物轉化率(回收比率)	%	0.00%	6.07%	1.71%
廢棄物溫室氣體排放量	t-CO ₂ e/ 年	5.48	5.87	5.84
廢棄物排放量占比	%	0.32%	0.33%	0.35%

廢棄物使用情況



氣候變遷財務衝擊

- 6.1 氣候變遷治理
- 6.2 風險與機會
- 6.3 風險管理
- 6.4 溫室氣體管理

6 chapter



作為深耕半導體設計領域逾三十年的領導企業，偉詮電子深切體認氣候變遷對全球電子產業價值鏈的系統性影響。極端氣候事件不僅可能衝擊我們位於亞太地區的晶圓代工夥伴產能，更將透過終端應用市場（如車用電子、資料中心基礎建設及消費性電子產品需求波動）產生連鎖財務效應。對此，我們已將 TCFD 框架整合至企業風險管理體系，針對「轉型風險」與「實體風險」雙軸展開情境模擬——從晶圓採購成本波動、低碳產品的研發支出增加，到極端氣溫對伺服器電源管理 IC 需求的結構性改變，皆已建立量化分析模型。



6.1 氣候變遷治理

身為高效能電源管理 IC 的市場領導者，偉詮電子將「技術創新」基因深度融入氣候行動，透過「半導體節能技術」與「營運低碳轉型」雙軌策略，系統性推進 2050 年淨零路徑。2026 年我們將針對占營收 68% 的電腦與資料中心電源管理及散熱風扇 IC，建立從設計階段開發流程，即導入「以晶片能效帶動產業減排」的模式，呼應我們「用矽智財創造永續價值」的核心理念。

偉詮電子建置永續治理體系，以董事會為最高指導單位，下設跨部門「永續發展小組」統籌 ESG 策略方向，並由具備 TCFD、SASB 準則專業知識的成員來負責執行。

6.1.1 董事會

作為公司最高治理單位，董事會每季定期審查氣候相關議題，透過以下機制將氣候行動融入決策流程：

- ◆ **自供應鏈韌性管理**：要求永續發展小組提報晶圓代工廠 / 封測廠的節能減碳進程，確保符合國內外客戶綠色採購要求。
- ◆ **產品能效升級**：監督電源管理 IC 與 USB PD 控制晶片的能源效率提升計劃，應對全球能效法規。
- ◆ **技術路線圖整合**：將氣候情境分析導入 MCU 晶片研發流程，強化產品在 -40°C - 125°C 溫度下的運作穩定性。
- ◆ **代理業務風險管控**：評估代理線電子元件（如 Rohm 半導體）的 GHG 資料完備性，提前因應歐盟 CBAM 申報需求。

6.1.2 風險管理小組

永續發展小組下設風險管理小組（請參照本報告書公司治理章節之組織架構），由組織內部高階管理階層擔任委員，並召集各部門主管擔任小組成員，針對氣候變遷相關議題提出不同視野的思考方式與分析其所帶來的風險與機會之衝擊程度。

本公司在永續發展小組制定出「風險管理政策與程序」，適用於各項議題的風險管理鑑別、評估及決定。本公司會採取多方論證方法（腦力激盪法）針對各項議題可能發生的風險與機會進行鑑別，並隨時關注市場變化趨勢隨時更新風險的內容，同時，公司也藉由量化方法針對每一項風險進行評估作業，並擬定因應對策。

6.1.3 治理分工

本公司透過「董事會決策→永續發展小組→研發／業務端執行」三層機制，具體實現：

董事會決策

永續發展小組

研發／業務端執行

- ◆ 將氣候風險轉化為技術升級動能
- ◆ 強化供應鏈低碳協作
- ◆ 加速綠色智財佈局

此架構確保氣候議題深度對接 IC 設計本業，以「**晶片節能化、製程低碳化**」驅動永續轉型。



6.2 風險與機會

依據「偉詮電子風險管理政策與程序」，本公司積極研擬解決方案，期望能降低氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，有效提升本公司的氣候韌性。本公司律定短期為 3 年內、中期為 3-5 年、長期為 5 年以上，進一步評估氣候變遷對本公司帶來的可見的及潛在的影響。如右表所示：



風險

風險與機會類型		短期	中期	長期
風險	【轉型風險】 轉型風險指企業在因應全球低碳經濟轉型過程中，因「政策法規演進」、「技術典範轉移」、「市場需求重構」及「金融機制變革」等四大驅動因子，對營運模式與財務績效產生的系統性衝擊。對無晶圓廠 IC 設計公司而言，可能的轉型風險： • 技術受制風險 • 供應鏈碳成本疊加效應 • 客戶 ESG 採購門檻 • 永續金融排擠效應	• 法規應變與供應鏈重組。 • 碳成本內部化衝擊。 • 因應歐盟 CBAM 碳邊境調整機制，預估 2025 年代工成本將增加。 • 能效標準快速升級：以美國能源部與歐盟外部電源能效規範為參考規範，加速氮化鎵 (GaN) 整合方案研發，確保快充產品線符合 2025 年全球節能法規。	• 技術典範轉移與市場重新分配及綠能專利競賽白熱化 • 針對節能技術佈局專利牆，2026 年前完成核心技術申請，防堵競爭對手的專利包圍。	• 產業生態系重塑 • 全生命週期碳管制 • 能源結構顛覆性變革 • 永續金融工具衝擊
	【實體風險】 實體風險指氣候變遷引發的「急性極端事件」與「慢性氣候模式改變」對企業價值鏈造成的直接物理衝擊。作為無晶圓廠 IC 設計公司，此風險主要通過三層傳導路徑影響營運： • 供應鏈地理脆弱性 (晶圓代工與封測集中風險) 。 • 技術失效臨界點 (半導體物理特性) 。 • 終端市場需求變異 (氣候驅動應用場景遷移) 。	• 極端氣候衝擊緩衝。 • 晶圓供應鏈斷鏈風險。	• 氣候適應性技術革新。 • 高溫環境產品失效風險。 • 水資源短缺衝擊。	• 氣候韌性生態系建構。 • 海平面上升遷廠壓力。 • 能源基礎設施脆弱性。

機會

風險與機會類型

短期

中期

長期

氣候機會指企業透過「技術創新」與「市場重構動能」，將全球低碳轉型需求轉化為商業價值的戰略性窗口。對無晶圓廠 IC 設計公司而言，此機會源於兩大創新：

- 能效標準提升驅動的技術。
- 能源系統衍生的規格革命。

- 法規驅動型市場。
- 市場能效紅利。
- 搶佔歐盟市場推廣期，憑藉 GaN 整合方案取得更多市佔率。
- 開發「智慧、低待機功耗晶片組」，協助客戶達成整個電源供應商系統待機功耗 < 0.5W 規範（NB 為例）。

- 技術典範轉移卡位。
- 能源能效及效率要求的持續提升。
- IC 整合高壓周邊電路，以提升效率，除了原布局的電源管理及散熱風扇晶片持續升級外，並布局電池充電管理（BMS）晶片。
- 和晶圓及封測廠合作，研發耐高溫及高濕度的新製程，解決高溫環境下晶片失效的風險。
- 與政府協同合作，支持企業導入節水與水回收技術，確保科學園區供水穩定。

- 推動創新。
- 推動低碳與節能產品研發。
- 擴大綠色能源與資源效率應用。
- 強化氣候變遷韌性與供應鏈管理。
- 提升 ESG 表現與國際形象。



6.2.1 風險與機會對財務衝擊與因應對策

R：風險	財務影響（-）	財務影響（+）	因應策略
• 技術受制風險	• 專利授權成本增加。 • 新產品開發週期延長。	• 自主 IP 組合授權收入提升。	• 因應氣候變遷自行研發或與外部合作專利技術研發。
• 供應鏈碳成本疊加效應	• 晶圓代工碳附加費侵蝕毛利率。 • 封測廠綠色製程轉嫁成本提升。	• 綠色製程 IC 產品提升售價。	• 開發高價值高毛利產品。
• 客戶 ESG 採購門檻	• 未符合 Tier 1 客戶 ESG 要求，損失訂單。 • 驗證文件成本年增約 200 萬元。	• ESG 合規產品線營收成長。	• 配合「客戶 ESG 平台」，提供客戶要求之相關資料並盡力符合客戶需求。
• 供應鏈地理脆弱性	• 暴雨、淹水導致晶圓 / 封測廠停工損失營收。 • 物流中斷庫存周轉率下降。	• 多元供應鏈提升議價能力。	• 執行供應鏈韌性計劃，將主力供應廠商分布於不同區域。 • 要求供應商訂定營運持續計劃，關鍵物料安全庫存提升至 3 個月。
• 技術失效臨界點	• 高溫導致產品故障率提升，成本增加。	• 開發耐高溫產品售價提升。	• 導入「極端氣候強化老化等測試」，IC 驗證溫度範圍升級。
• 終端需求變異	• 高耗能 IC 需求衰退營收減少。 • 庫存呆滯料損失增加。	• 電源及伺服器散熱風扇 IC 需求激增。	• 將原 MCU 技術，整合至高壓周邊電路，以提升效率，除了原佈局的電源管理及伺服器散熱風扇晶片持續升級外，並佈局電池充電管理（BMS）晶片。
O：機會	財務影響（-）	財務影響（+）	因應策略
• 能效標準提升驅動技術	• 研發費用佔比會提高。	• 高效能電源 IC 單價提升。 • 切入伺服器散熱風扇馬達供應鏈年營收增加。	• 五年內完成 15 項電源管理。 • 電池充電管理及散熱風扇馬達專利佈局。
• 能源系統規格革命	• 驗證週期會延長。 • 人才缺口。	• 車用電源管理 IC 需求年增。 • 高整合高壓元件的 MCU 毛利率提高。	• 根據最新法規標準，開發 IC 低碳模組化參考設計。

6.2.2 氣候變遷對財務之衝擊

本公司營運所在地受到極端氣候變遷影響低，唯一必須關注的是豪大雨所帶來的工時、產量減損，進而影響營業收入。唯一值得欣慰的是，儘管豪大雨帶來相關營業收入的減損，但期間屬於短暫、臨時性，就長期而言，不會造成重大的財務影響。

◆ 直接財務衝擊

營運中斷風險：豪大雨導致新竹總部年產能折損；遠端協作系統建置降低研發延宕成本。

◆ 供應鏈成本波動

晶圓代工碳附加費侵蝕毛利率；封測廠防災倉儲建置分攤費用增加。



6.2.3 情境分析

在某種狀況之下，氣候變遷最顯著的影響可能在中長期才會浮現檯面，且難以掌握確切發生的時間點和影響程度。這樣的不確定性，使得在辨識氣候變遷對於本公司之商業模式、業務活動、經營策略和財務績效的潛在影響上帶來挑戰。為了將潛在的影響於規劃過程中納入考量，本公司採用情境分析來評估氣候相關風險與機會的逐步發展，以及在不同條件下的潛在影響。準此，本公司情境分析分為兩類：

6.2.3.1 轉型情境

本公司採取國際能源署 IEA 450 情境。本情境係指到本世紀末維持溫室氣體排放量 450ppm 的情境下，其溫升有 50% 的機率超過 2°C，其基本架設及時間框架如下所示：

溫度影響範圍及可能性	模型	基本假設 (人口)	基本架設 (經濟)	時間框架
2°C，可能性約為 50%	IEA 世界能源模型 (WEM)	人口年均增長率預計 0.9%，將從 2012 年中期的 70 億人口達到 2040 年的 90 億人口	預計 2012-2040 年，全球國內生產總值增長 3.4%	2012-2040

本公司依據 IEA 450 情境所顯示之關鍵驅動因素、路徑及參數，估算到 2040 年為止，對本公司之財務衝擊。如右表所示：

關鍵驅動因素路徑 / 參數	內容	財務衝擊
能源效率	政策措施導致的高效率。	假設：從 2025 年起至 2040 年，本公司預計為提升能源效率而需汰換設備之建置成本。
CO ₂ 價格	2020 年以後，OECD 制定了 CO ₂ 價格。 除中東地區之外，全部地區到 2035 年廢除化石燃料補助。 在大部分 OECD 市場，2040 年 CO ₂ 價格將高達 140 美元 / 公噸，與 2020 年相較高出約 20 美元 / 公噸。	假設：以 2040 年之 CO ₂ 碳價格 140 美元 / 公噸為基準，預計所支出的碳價格成本： 佔個體營收 0.24%
能源需求	全球能源需求年均增長率僅為 0.6%，相較於 2024 年，2040 年的需求提升了 17%。	假設：以 2024 年支付能源成本 (包含柴油 / 汽油 / 電能) 為基礎，2040 年採購能源成本： 佔個體營收 0.47%
可再生能源百分比	可變可再生能源增幅明顯，2015 年僅佔全球發電量的 3%。2040 年增加到 20% 以上。	假設：再生能源的發電量增加 20%，可降低成本： 佔個體營收 0.09%
CO ₂ 排放量	2020 年之前，能源相關 CO ₂ 排放量將達到 33 吉噸的峰值，隨後下降，2030 為 25.4 吉噸，2040 年為 19.3 吉噸。	假設：如果本公司採取減碳措施，依據左列到 2040 年可降 58%。以本公司 2023 年為基準年之排放量，至 2040 年可降至約 650 公噸。

6.2.3.2 物理情境

本公司所採取的情境分析參照「台灣氣候變遷推估與調適知識平台」網站進行情境分析的依據。該網站已詳列出各項情境的分析狀況，並針對台灣地區各地進行氣候變遷的推估模型，非常明確地使本公司在執行此項任務時帶來極大的方便性。

本公司所使用的模型為 RCP 模式。其模式代表濃度途徑 Representative Concentration Pathways (RCPs) 定義四組未來變遷的情境，並以輻射強迫力 (radiative forcing) 在 2100 年與 1750 年之間的差異量當作指標性的數值來區分之。其四組情境包含：

- ◆ RCP2.6 的情境意味著每平方公尺的輻射強迫力在 2100 年增加了 2.6 瓦。
- ◆ RCP4.5、RCP6.0 與 RCP8.5 則代表每平方公尺的輻射強迫力分別增加了 4.5、6.0 與 8.5 瓦。

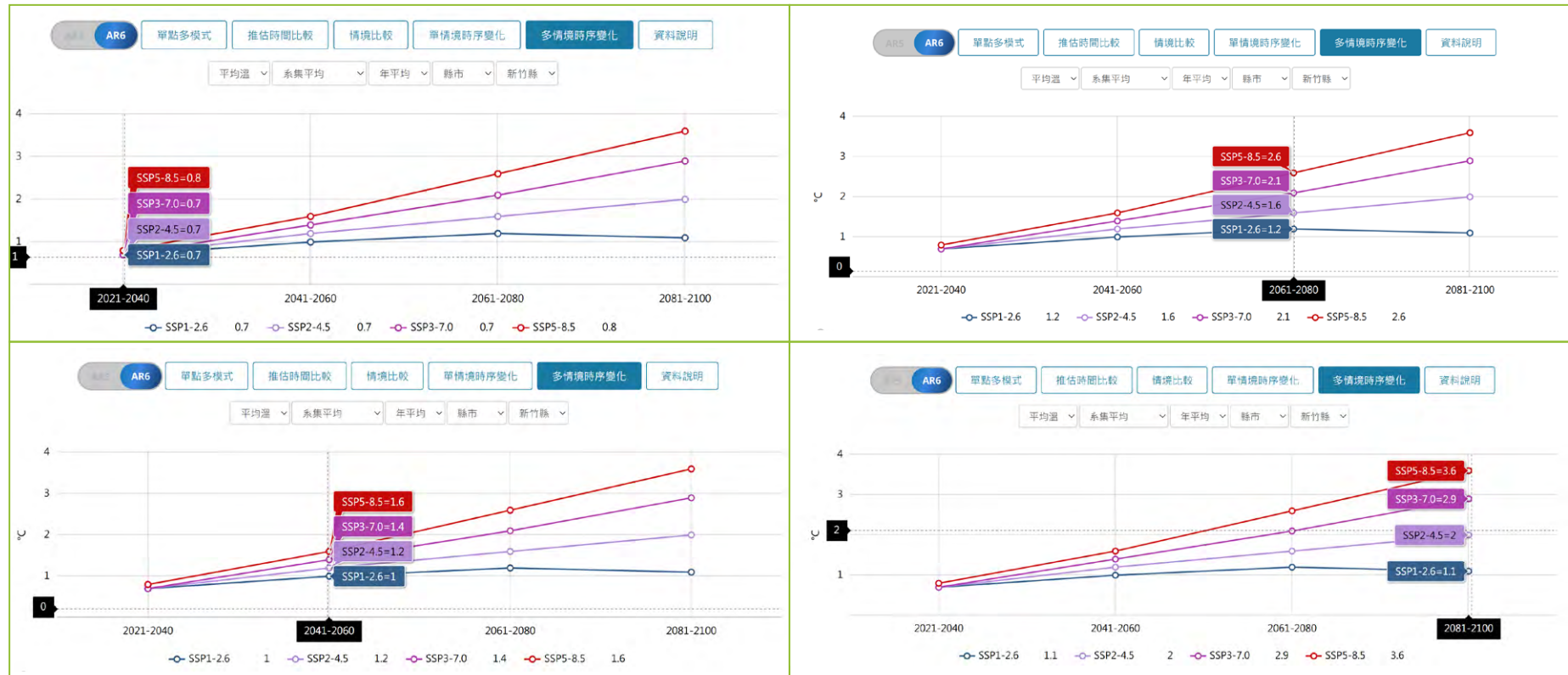
其中，RCP2.6 是一個暖化減緩的情境，RCP4.5 與 RCP6.0 是屬於穩定的情境，RCP8.5 則是一個溫室氣體高度排放的情境。本公司採取 RCP2.6 以及 RCP8.5 兩種情境進行分析，亦即考量在暖化減緩的情況下，以及溫室氣體高度排放的情況下來進行本公司相關之衝擊影響分析。

本公司模擬所在地為新竹縣寶山鄉，並運用「台灣氣候變遷推估與調適知識平台」之推估模型進一步分析。所考量時間跨度為 2021 年至 2100 年，考量氣候狀況為溫度與降雨量，如後所示：

偉詮電子採取
RCP2.6 以及 RCP8.5
兩種情境進行分析



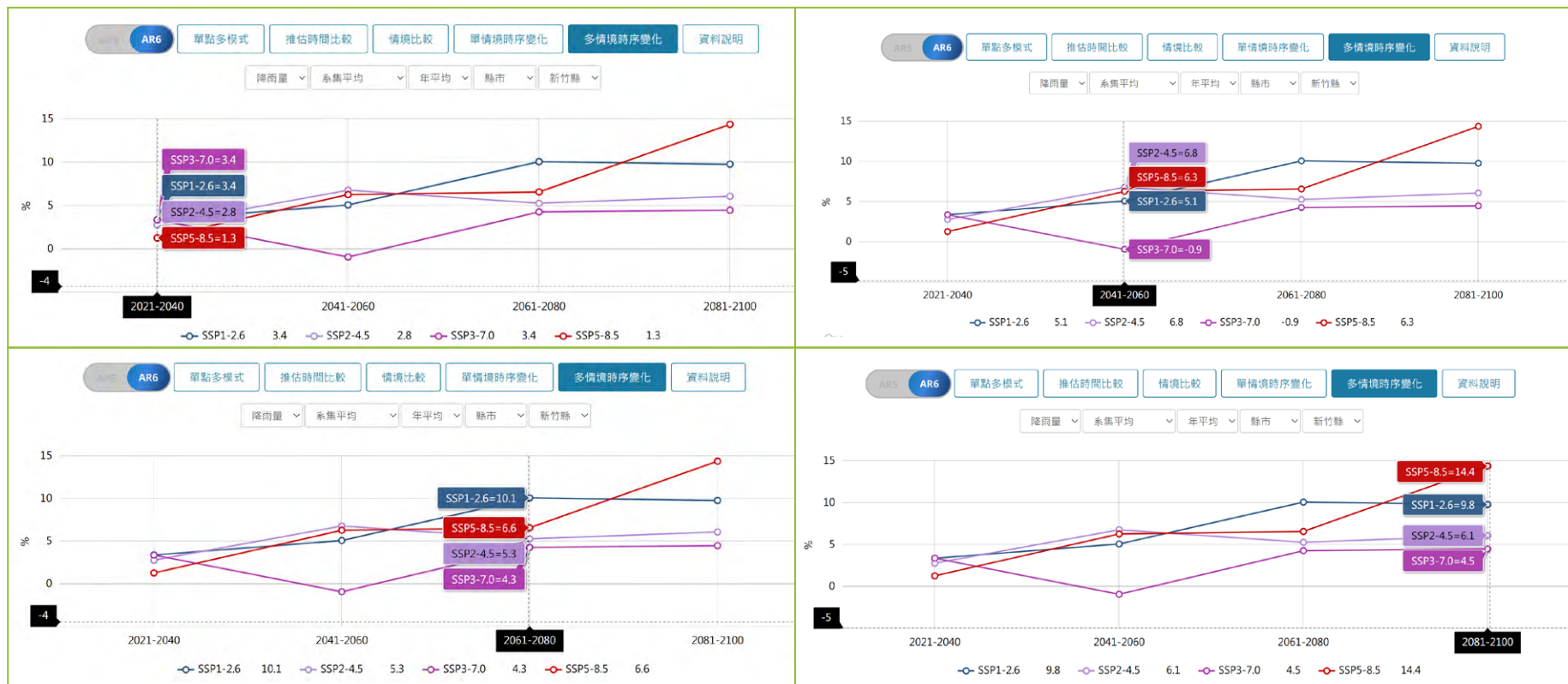
溫度



由上顯見，平均溫度在兩種情境之下明顯不同，這可能對本公司之商業模式帶來不同的思考面向，尤其是針對勞動密集的產業，勢必會對未來的經營模式帶來工時減損之影響，甚至可能為了因應高溫的情況下，必須對生產設備以及基礎設施帶來更多能耗。



降雨量



由上顯見，兩種情境對降雨量的狀況亦有明顯差異，至 2100 年為止，其降雨量總是在穩定情況下，其降雨量經增加 60.5%，而在高排放情況下，將增加 105.2%。因此本公司將思考營運所在地淹水的可能性，因為淹水狀況將可能造成生產設備、固定資產、物品貯存狀況帶來減損。



依據上述溫度與降雨量之狀況，對本公司估計可能之財務衝擊影響如下所示：

情境	估計可能之財務影響
RCP8.5 高度排放情境： 除各國依據現行政策之外，全球無新增減碳具體行為。	增加營業成本約佔營收之 0.99%
RCP2.6 低碳排情境： 2050 年達到淨零排放	由於必須執行具體的減碳活動，因此增加的成本明顯提升，約佔營收的 0.088%

6.3 風險管理

企業組織在經營過程中勢必會面臨不同議題的風險，當然也帶來具有時間遞延性的機會。因此，風險管理的分析技巧對本公司而言相形重要，尤其面對不同議題的分析對象，可能需要運用不同的風險評估工具以及相應之標準。

準此，本公司在組織層級上制定「風險管理實務守則」，明確規範執行風險管理時所需之組織架構、職責分派、風險評估頻率與時機、以及相應之評估標準。

在面臨風險管理時，風險分析在本公司經營過程中具有重大的意義，然而，面對眾多的風險項目時，受限於組織經營之資源有限，因此僅針對具有急迫性、重大性之風險提出因應對策。在此情況下，風險分析之評估標準就扮演重要的角色。

執行風險管理時需確認

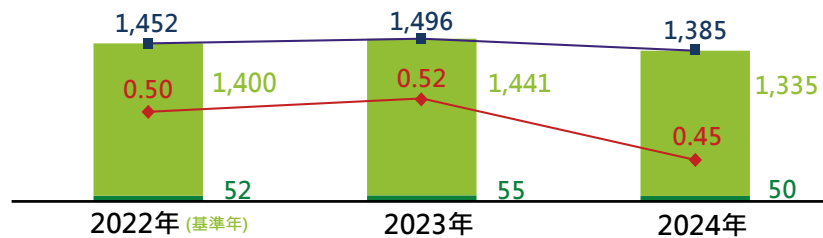


6.4 溫室氣體管理

6.4.1 溫室氣體排放量

排放類別	單位	2023 年	2024 年	差異
溫室氣體排放量 (範疇一)	t-CO ₂ e/ 年	55.0629	50.0386	-9.12%
溫室氣體排放量 (範疇二)	t-CO ₂ e/ 年	1,440.7278	1,335.3138	-7.32%
溫室氣體排放量 (範疇一二)	t-CO ₂ e/ 年	1495.7907	1385.3524	-7.38%
溫室氣體排放量密集度	公噸 CO ₂ e/ 百萬元	0.5184	0.4477	-13.64%

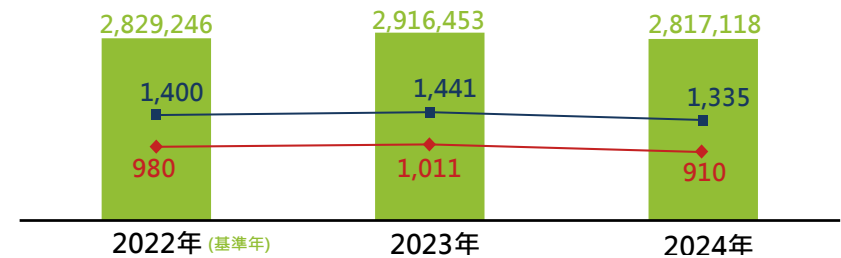
溫室氣體排放量與密集度



- 溫室氣體排放量(範疇二) t-CO₂e/年
- 溫室氣體排放量(範疇一) t-CO₂e/年
- 溫室氣體排放量(範疇一二) t-CO₂e/年
- 溫室氣體排放量(範疇一二)密集度 (公噸CO₂e/百萬元)



能源 (電力) 使用情況



- 用電度數(kWh)
- 電力溫室氣體排放量(t-CO₂e/年)
- 能源(電力)密集度(kWh/百萬元)



2024 年度溫室氣體排放清冊 (全區)

1 各別溫室氣體排放量 (t-CO₂e)

溫室氣體	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	七種溫室氣體排放量總計
範疇一及範疇二 排放量 (t-CO ₂ e/ 年)	1,358.0732	1.7160	0.7170	24.8456	0.0000	0.0000	0.0000	1,385.3518
排放量比例	98.03%	0.12%	0.05%	1.79%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
範疇三 (類別 3、4、5、6)	287.7885	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	287.7885
排放量比例	100.00%	-	-	-	-	-	-	100.00%
範疇一、二、三排放總量 (t-CO ₂ e/ 年)	1645.862	1.716	0.717	24.846	0.000	0.000	0.000	1673.140

2 各範疇及排放型式溫室氣體排放量

範疇別	範疇一 (類別 1)				範疇二 (類別 2)	範疇三 (類別 3~6)			
排放型式	固定燃燒排放 (E)	移動燃燒排放 (T)	製程排放 (P)	逸散排放 (F)	能源間接排放	類別 3	類別 4	類別 5	類別 6
排放量 (t-CO ₂ e/ 年)	0.0000	23.6987	0.0000	26.3399	1,335.3138	0.0000	287.7885	0.0000	0.0000
比例 %	0.0000	1.7100	0.0000	1.9000	96.3900	0.0000	17.2000	0.0000	0.0000
排放量 (t-CO ₂ e/ 年)	50.0386				1,335.3138	287.7885			
比例 %	3.61				96.39	-			

溫室氣體不確定性量化評估結果 (範疇一及範疇二)			
進行不確定性評估之排放量絕對值加總 (t-CO ₂ e/ 年)		排放總量絕對值加總 (t-CO ₂ e/ 年)	本清冊之總不確定性
1,358.9922		1,385.3518	
進行不確定性評估之排放量佔總排放量之比例		95% 信賴區間下限	95% 信賴區間上限
98.10%		- 7.02%	7.02%

6.4.2 溫室氣體查證與說明

偉詮電子已於 2023 年完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查輔導及由第三方驗證單位驗證，並順利取得 2022 年溫室氣體排放量查驗聲明書。目前以 2022 年為盤查（驗證）基準年，依 ISO 14064-1 規範實施溫室氣體排放盤查，經自我盤查（總公司及子公司）結果，2024 年溫室氣體排放源主要為間接用電（範疇二）而產生，範疇二溫室氣體排放量約為 1335.3138 公噸二氧化碳當量，其次是（直接排放源為佔比小的如冷氣機、消防器材、飲水機冷媒等直接排放源（範疇一），約為 50.0386 公噸二氧化碳當量，範疇一 + 範疇二合計共 1385.3524 公噸二氧化碳當量。整體來說，外購電力（範疇二）約佔總排放量的 96.39%；因冷氣機、消防器材、飲水機等固定設備導致之直接溢散氣體（範疇一）僅 3.61%。



6.4.3. 溫室氣體管理之策略、方法、目標

策略

本公司運作包含產品開發、客戶服務及商業活動等皆可能影響到整個環境，為了減少對環境的衝擊，我們建立合格供應商體系，以確保材料不含有害物質，以期能與供應商形成綠色供應鏈，我們並致力於各種 能源之節省，並執行主要廢棄物之回收，對於有害物質管理、汙染預防、節能節水及廢棄物管理，我們藉由教育訓練及宣導使員工了解執行綠色產品計畫之重要性，及提升員工對企業永續發展之認知。2015 年起公司照明 逐漸替換為 T5 LED 燈管，節能效果顯著。

目標

為配合政府 2050 淨零碳排目標，公司將依照政府規定上市櫃公司溫室氣體盤查及查證時程，配合政府的減碳計畫，逐步推動公司相關溫室氣體盤查及減碳規劃以達永續發展之目標。每年排放量考慮公司業績成長因素，用電比例之增長後，最近一期係 2022 年為基準年，2022 年溫室氣體排放量（範疇一 + 範疇二）為 1452.1222t-CO₂e/ 年，溫室氣體排放密集度為 0.5029（t-CO₂e/ 百萬元），預定在 2026 年達成每單位（百萬元）營收減碳 3% 為目標加強推動。為符合企業溫室氣體盤查的組織邊界之設定，今年除盤查外購電力主要排放源數據（範疇二）外及也加入因固定家電設備（如冷氣機、飲水機）等所產生的直接排放源（範疇一），經自我盤查（總公司及子公司）結果，溫室氣體年總排放量 2024 年及 2023 年各約為 1385.3524t-CO₂e 及 1495.7907t-CO₂e 二氧化碳當量，兩年度相較後，碳排放量減少 7.38%。2024 年及 2023 年總用電量分別為 2,817,118 度及 2,916,453 度，相較後，用電量減少 3.41%。若以溫室氣體排放密集度，依照公司實際營業額換算每單位（百萬元）營收的碳排放數據，2024 年與 2023 年相較每單位（百萬元）之排放二氧化碳當量分別為 0.4477 公噸二氧化碳當量（公噸 CO₂e/ 百萬元）及 0.5184 公噸二氧化碳當量（公噸 CO₂e/ 百萬元）。兩年相較後溫室氣體排放密集度減少 13.64%。

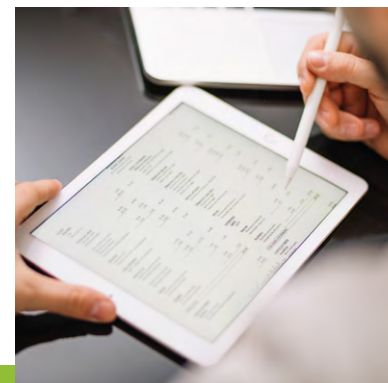
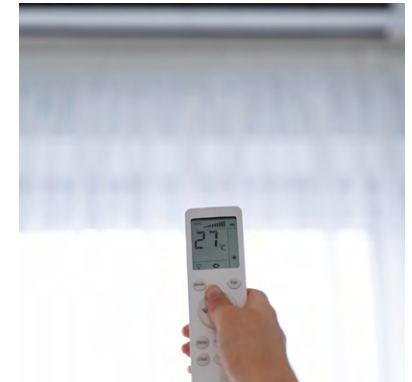
另與 2022 年基準年相較後溫室氣體排放密集度減少 4.62%。主要原因來自於公司更換測試廠房冰水主機及陸續汰舊換新周邊空調系統，新的空調設備效率提升達到明顯的節能功效。

減量之預算與計畫

夏季空調溫度管控、能源效率管控，適時關閉無人區域照明設備、將廠區燈具汰換為 LED T5 燈具、建立電子化系統 減少紙張使用量、於各辦公地點建置視訊設備供員工溝通使用，善用遠端會議，減少出差所產生之碳排放量、各辦公地點更換部分冷氣機為變頻冷氣以達到節能效果、用水設備定期檢查，有損壞情形可及時修復也鼓勵同仁如發現水設備損壞隨時回報公司以進行修繕、持續宣導節能、節水、車輛共乘及使用大眾運輸系統等措施，提醒同仁養成 節約能源之習慣等，並確實執行對供應商之管理，供應商所提供之製程及製成品 IC 等需符合公司所定義的綠色產品。

減碳效果

隨著國際對於環保及節能議題的持續關注，節能科技已成為產品發展主流之一，本公司開發產品時，節能減碳為主要訴求之一，例如應用電源產品之節能控制 IC 及馬達驅動控制 IC 等，均可降低客戶產品能源消耗，提升能源利用率，以達到產品環境友善及環境永續發展。

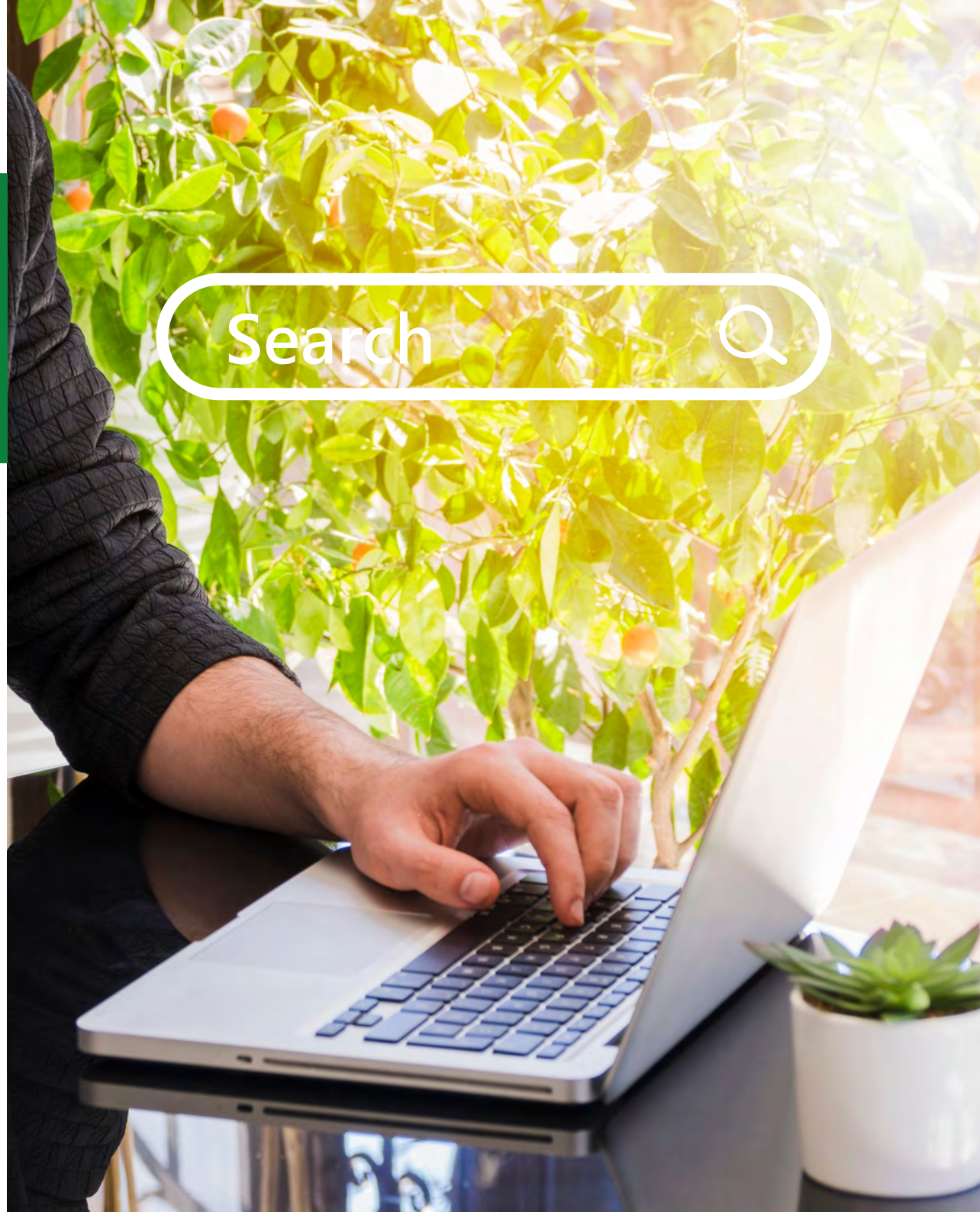


索引表

GRI 揭露指標

SASB 揭露指標 (半導體產業指標)

Search



GRI 揭露指標

使用的聲明 偉詮電子股份公司已參考 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。

使用的 GRI 1 GRI 1：基礎 2021

GRI 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
2-1 組織詳細資料	a. 報告組織的法定名稱 b. 報告所有權及法律形式 c. 報告總部位置 d. 報告運營地點	關於報告書	2
2-2 包含在組織可持續發展報告中的實體	a. 列出所有包含在可持續發展報告中的實體 b. 如有不同，說明報告邊界的劃定方法	關於報告書	2
2-3 報告期間、頻率和聯絡方式	a. 報告期間的起訖日期 b. 報告頻率 c. 報告發布日期 d. 可回答報告相關問題的聯絡方式	關於報告書	2
2-4 信息重述	a. 是否重述先前報告中的信息，及其原因和影響	首次編撰，無信息重編	-
2-5 外部認證	a. 描述尋求外部認證的政策和實務 b. 如取得外部認證，提供相關資訊	今年度無外部查驗證	-
2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	a. 報告組織的部門、產品和服務 b. 描述價值鏈 c. 報告其他業務關係	1. 偉詮電子經營概況 1.1. 經營組織 1.3. 業務範圍 1.4. 產業價值鏈之關聯性 1.9.5. 主要原料之供應狀況 1.9.6. 組織價值鏈	7 8 9 16 16

GRI 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
2-7 員工	a. 報告員工總數及按性別、地區等的分類	4.3. 從業員工分佈	67
	b. 描述數據收集方法及假設	4.3.1. 新進員工結構	68
2-8 非員工工作者	a. 報告非員工工作者的總人數和分類 b. 描述數據收集方法及假設	無聘用非員工之工作者	-
2-9 治理架構與組成	a. 描述治理架構，包括最高治理機構的委員會 b. 列出負責決策的人員，及其在 ESG 方面的責任 c. 最高治理機構的組成	3.1. 永續發展小組	49-51
2-10 最高治理機構的提名與選擇	a. 描述提名和選擇最高治理機構成員的流程 b. 說明多元化、獨立性等考慮因素	3.1. 永續發展小組	53
2-11 最高治理機構的主席	a. 說明最高治理機構主席是否也是高級管理人員 b. 如是，解釋其在組織管理中的角色及原因	3.1. 永續發展小組	49-50
2-12 最高治理機構在監督影響管理方面的作用	a. 描述最高治理機構在制定、批准和更新 ESG 策略的角色 b. 描述審查和監督 ESG 管理的角色	3.1. 永續發展小組	51
2-13 管理影響的責任授權	a. 描述最高治理機構如何將管理影響的責任授權給高級管理人員 b. 描述組織角色和責任分配	3.1. 永續發展小組	49-50
2-14 最高治理機構在可持續發展報告方面的作用	a. 說明最高治理機構在審查和批准可持續發展報告方面的角色	3.1. 永續發展小組	51
	b. 描述報告批准流程	3.2. 董事會與審計委員會之參與	52
2-15 利益衝突	a. 描述防止和緩解最高治理機構成員利益衝突的程序 b. 披露利益衝突	3.1. 永續發展小組	51
2-16 重要關切事項的溝通	a. 描述向最高治理機構溝通重要關切事項的程序	3.1. 永續發展小組	51
	b. 報告本報告期間溝通的重要關切事項數量和性質	3.2. 董事會與審計委員會之參與	52

GRI 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
2-17 最高治理機構的集體知識	a. 描述提升最高治理機構在可持續發展方面集體知識的措施	3.1. 永續發展小組 113 年報 P.26	50
2-18 最高治理機構績效評估	a. 描述最高治理機構在 ESG 方面的績效評估程序 b. 說明評估是否獨立並評估頻率 c. 描述對評估結果的應對措施	3.2. 董事會與審計委員會之參與	52
2-19 薪酬政策	a. 描述最高治理機構和高級管理人員的薪酬政策 b. 說明薪酬與 ESG 目標的關聯	最高治理機構與薪酬尚未和 ESG 目標有關聯	69
2-20 薪酬決定的流程	a. 描述薪酬決定流程 b. 說明是否尋求利益相關方對薪酬政策的意見	4.4.1. 薪酬現狀	69
2-21 年度總薪酬比率	a. 報告組織薪酬最高個人的年度總薪酬與所有員工年度總薪酬中位數的比率	4.4.2. 薪酬比	70
2-22 可持續發展策略聲明	a. 組織最高決策者或高級管理人員對可持續發展策略的聲明	執行長的話	4
2-23 政策承諾	a. 描述負責任商業行為的政策承諾 b. 描述組織尊重人權的承諾 c. 提供政策承諾的相關連結	執行長的話	4
2-24 融入政策承諾	a. 描述如何將政策承諾融入業務策略、活動和關係	1.9.6. 組織價值鏈	16
		1.9.8. 關鍵供應商取得認證統計	18
		2.5. 管理重大主題	33
		3.2. 董事會與審計委員會之參與	52
		3.8 利害關係人溝通成效	59
		4.1.4. 人權指標落實情形	65
2-25 糾正負面影響的程序	a. 描述組織處理投訴和糾正負面影響的程序 b. 描述投訴機制的有效性 c. 描述其他流程	2.5. 管理重大主題	33
		3.8 利害關係人溝通成效	59

GRI 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
2-26 尋求建議和提出關切的機制	a. 描述尋求建議和提出關切的機制 b. 說明該機制的可訪問性和有效性	2.5. 管理重大主題 3.8 利害關係人溝通成效	33 59
2-27 合規情況	a. 報告重大違規事件的數量和簡要描述 b. 報告與違規相關的罰款和非貨幣制裁	重大主題：誠信治理 3.7. 客戶隱私揭露 4.1.4. 人權指標落實情形 4.2. 職業安全衛生與人身安全	33 58 65 66
2-28 協會會員資格	a. 報告組織參與的行業或其他協會，以及參與的國家 / 國際倡議	2.1. 鑑別利害關係人	23
2-29 利益相關方參與的方法	a. 描述組織的利益相關方參與策略 b. 列出組織參與的利益相關方類別和參與方法	2.3. 利害關係人議合 3.8 利害關係人溝通成效	29 59
2-30 集體談判協議	a. 報告受集體談判協議保障的員工百分比 b. 對於不存在集體談判權的員工，說明原因	無成立工會與簽定團體協約，定期舉辦勞資會議及多元方式與員工溝通	不適用
TCFD	氣候變遷對財務衝擊	6. 氣候變遷對財務衝擊	83
GRI 3-1	決定重大主題流程	2. 利害關係人溝通與重大主題	22
GRI 3-2	重大主題列表	2.4.1. 決定重大主題	31
GRI 3-3	重大主題管理	2.5. 管理重大主題	33
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	偉詮電子 113 年報	-
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	6.2. 機會與風險 6.2.1. 風險與機會對財務衝擊與因應對策	85 87
GRI 201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.4.3 退休金提撥政策	71

GRI 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
GRI 202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資比率	4.4.2. 薪酬比	70
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	重大主題：供應鏈管理	40
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	重大主題：誠信治理	33
GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	重大主題：誠信治理	33
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	重大主題：誠信治理	33
GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	重大主題：溫室氣體管理與減碳	42
		6.4.1. 溫室氣體排放量	94
GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	重大主題：溫室氣體管理與減碳	42
		6.4.1. 溫室氣體排放量	94
GRI 305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	重大主題：溫室氣體管理與減碳	42
		6.4.1. 溫室氣體排放量	94
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	重大主題：溫室氣體管理與減碳	42
		6.4.1. 溫室氣體排放量	94
GRI 305-5	溫室氣體排放減量	6.4.3. 溫室氣體管理之策略、方法、目標	96
GRI 305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	重大主題：溫室氣體管理與減碳	42
GRI 308-1	使用環境標準篩選新供應商	1.9.8. 關鍵供應商取得認證統計	18
GRI 308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	1.9.8. 關鍵供應商取得認證統計	18
GRI 401-1	新進員工和離職員工	重大主題：人才吸引與發展	44
		4.3.1. 新進員工結構	68
		4.3.2. 員工離職人員比率	68
GRI 401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員）的福利	重大主題：人才吸引與發展	44

GRI 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
GRI 401-3	育嬰假	重大主題：人才吸引與發展 4.3.3. 育嬰留停 & 復職人數	44 69
GRI 402-1	關於營運變化的最短預告期	重大主題：人才吸引與發展	44
GRI 404-1/SASB	每名員工每年接受訓練的平均時數	重大主題：人才吸引與發展 4.5. 員工 ESG 教育訓練	44 71
GRI 404-2	提升員工職能及過度協助方案	重大主題：人才吸引與發展 4.5. 員工 ESG 教育訓練	44 71
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢覈的員工百分比	重大主題：人才吸引與發展	44
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	重大主題：人才吸引與發展	44
GRI 405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	重大主題：人才吸引與發展 4.4.2. 薪酬比	44 70
GRI 414-1	使用社會標準篩選新供應商	1.9.8. 關鍵供應商取得認證統計	18
GRI 414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	1.9.8. 關鍵供應商取得認證統計	18
GRI 418	資訊安全	重大主題：資訊安全	37 53-55
自願揭露 /SASB	「半導體」永續會計準則	2.4.2. SASB 行業準則	3 31-32
自願揭露 /SASB TC-SC-140a.1	水資源管理	5.3. 水資源管理	80
自願揭露 /SASB TC-SC-150a.1	廢棄物管理	5.4. 廢棄物管理	81

SASB 揭露指標（半導體產業指標）

SASB 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
TC-SC-110a.1	全球範疇一排放總量 全球範疇一之全氟化合物的總排放量	6.4.1. 溫室氣體排放量	94
TC-SC-110a.2	討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計劃、減排及其績效分析，並呈現減碳的績效。	6.4.3. 溫室氣體管理之策略、方法、目標	96
TC-SC-130a.1	能源管理	重大主題：溫室氣體管理與減碳	42
TC-SC-140a.1	水資源管理	5.3. 水資源管理	80
TC-SC-150a.1	廢棄物管理	5.4. 廢棄物管理	81
TC-SC-320a.1	描述工作環境與員工人身安全	重大主題：人才吸引與發展 4.2. 職業安全衛生與人身安全	44 66
TC-SC-320a.2	因違反員工健康和安全的法律事件而造成的金錢損失	重大主題：人才吸引與發展 4.2. 職業安全衛生與人身安全	44 66
TC-SC-330a.1	招募與管理全球性具技術之勞工	重大主題：人才吸引與發展 4.3.1 新進員工結構	44 68
TC-SC-410a.1	產品生命週期管理，本公司 IC 設計商		不適用
TC-SC-410a.2	產品生命週期管理，本公司 IC 設計商		不適用
TC-SC-440a.1	材料取得 - 與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	1.9.5. 主要原料之供應狀況 重大主題：供應鏈管理	16 40
TC-SC-520a.1	智慧財產權保護與競爭行為	1.6.3. 智財管理計畫 重大主題：誠信治理	11 34



 **Weltrend**

© Weltrend Semiconductor, Inc.